

Comunicato Stampa

Profilo d'Arte, Concorso pittorico per giovani artisti emergenti
Sostegno all'arte e valorizzazione di giovani talenti.
1° premio: €10.000; 2° premio: €7.000; 3° premio: €4.000

Milano, 21 giugno 2006 - Con la pubblicazione del bando sui principali quotidiani nazionali, si è aperto ***Profilo d'Arte***, il Concorso Pittorico per giovani artisti emergenti ideato da Banca Profilo in collaborazione con ArtService.

Il Concorso, unico nel suo genere, si rivolge a giovani artisti fra i 18 e i 35 anni di età che hanno già partecipato almeno ad una mostra personale o collettiva ma che non hanno ancora raggiunto notorietà e affermazione commerciale. Per tutti costoro Profilo d'Arte si propone come acceleratore di visibilità e concreto trampolino per raggiungere un pubblico qualificato di osservatori, critici d'arte e mercato.

Il Comitato di Selezione composto da rappresentanti Banca Profilo e di ArtService, la società di consulenza che affianca l'istituto nell'organizzazione dell'iniziativa, sceglierà le 60 opere (2 per ogni autore; misure differenti) proposte dai 30 artisti ammessi a partecipare.

Le 60 opere, realizzate senza vincolo di tecnica pittorica, daranno vita ad una mostra itinerante, da metà-settembre a metà-dicembre, articolata su 5 tappe presso le filiali della Banca a Torino, Roma, Brescia, Ferrara, Reggio Emilia; la mostra finale si terrà a Milano (sede da decidere) dove la Giuria, presieduta da un noto critico d'arte, decreterà le tre migliori opere e conferirà i premi ai relativi autori.

Ogni mostra si aprirà con una serata inaugurale ad inviti e resterà aperta al pubblico nei giorni successivi (indicativamente, lunedì-venerdì: 17:00 alle 21:00; sabato-domenica: 15:00-19:00). Il calendario definitivo sarà disponibile a breve.

“Per il sostegno all'espressione artistica e la promozione di giovani talenti che persegue, ha detto Sandro Capotosti, Presidente di Banca Profilo, “l'iniziativa conferma la sensibilità dell'istituto verso la valorizzazione dell'arte e del suo commercio, introducendo criteri di ulteriore trasparenza sul mercato.”

“Profilo d’Arte, ha aggiunto Capotosti, consolida la volontà di Banca Profilo di intensificare le proprie attività e competenze nel settore dell’art advisory a favore della clientela che necessita di consulenza qualificata per la diversificazione delle scelte d’investimento”.

Le caratteristiche di **Profilo d’Arte** sono rappresentate anche sul sito web www.bancaprofilo.it e sul quello di ArtService (www.abm-arte.com) che opera da segreteria organizzativa.

Il 9 giugno scorso, presso lo Yacht Club Rapallo, Banca Profilo ha esposto *Maritime*, la propria collezione privata di Marine di fine ‘800 - primi ‘900, prodromo della costituzione di un proprio patrimonio artistico più vasto e articolato.

Banca Profilo, quotata alla Borsa Italiana, è un investment bank specializzata in Private Banking Investment Banking e Capital Market presente a Milano, Roma, Genova, Reggio Emilia, Torino, Ferrara, Forlì, Brescia, Pistoia e Lugano. Nata nel 1988 come società finanziaria, Profilo si è trasformata in Società di Intermediazione Mobiliare nel 1992 ed è diventata Banca nel 1995. Nella compagine azionaria di Banca Profilo figurano: Profilo Holding 20,9%, Lares 3,5%, Gap 2,8% Capital Investment Trust 19,5 %, Generali S.p.A. 4,9 %, mercato 48,4 %.

Informazioni:

- Banca Profilo: Leonardo Tesi, Claudia Volpin, tel. 02 58408.216/441