

Comunicato Stampa

Banca Profilo, title sponsor del World Corporate Golf Challenge 2006

Anche quest'anno Banca Profilo è title sponsor dell'edizione italiana del World Corporate Golf Challenge, circuito che ha preso il via lo scorso 16 marzo.

Il circuito golfistico si rivolge esclusivamente alle aziende e negli anni è diventato un'immane occasione di incontro per top manager e clienti di riguardo delle società coinvolte. La manifestazione, articolata in 30 gare (formula Pro-Am, 18 buche Stableford, due migliori risultati su quattro) offre molteplici vantaggi agonistici e di immagine, oltre a sancire di fatto il legame tra business e golf.

Dal 2004 Banca Profilo, oltre a essere presente con una propria squadra, ha scelto un ruolo di maggiore visibilità e coinvolgimento in virtù della formula, delle sue tradizioni qualitative e di posizionamento del torneo molto in linea con i propri obiettivi di customer care e di relazioni pubbliche funzionali all'allargamento del business: i momenti agonistici e le circostanze sociali ad essi connessi si intrecciano favorendo lo sviluppo di relazioni interpersonali e di nuovi rapporti commerciali.

Ogni anno le squadre vincitrici di tutte le edizioni internazionali del circuito rappresentano il loro Paese e la propria azienda alla Finale mondiale del World Corporate Golf Challenge che, nato in Gran Bretagna nel 1993, vanta oggi la presenza in oltre 30 nazioni di tutto il mondo.

Il circuito italiano si svolge in 36 gare su altrettanti rinomati percorsi nazionali, in cui le oltre 300 squadre iscritte si sfideranno con l'obiettivo di vincere la qualifica alla finale di Barcellona, passaggio obbligato per aspirare a partecipare alla Finale mondiale.

A Banca Profilo si affianca anche quest'anno in qualità di title sponsor Il Giornale, autorevole quotidiano che per tradizione dedica al golf la pagina sportiva del martedì, e che dal suo esordio in Italia ha accompagnato la manifestazione.

Banca Profilo, quotata alla Borsa Italiana, è una investment bank specializzata nel Private Banking e nel Capital Market presente a Milano, Roma, Genova, Reggio Emilia, Torino, Ferrara, Forlì, Brescia, Pistoia e Lugano. Nata nel 1988 come società finanziaria, Profilo si è trasformata in Società di Intermediazione Mobiliare nel 1992 ed è diventata Banca nel 1995. Nella compagine azionaria di Banca Profilo figurano: Profilo Holding S.p.A. 27,3%, Capital Investment Trust S.p.A. 19,5 %, Assicurazioni Generali S.p.A. 4,9 %, mercato 42,9%.

Per informazioni

Banca Profilo

Leonardo Tesi, tel. 02 58408.356

Claudia Volpin, tel.02 58408.441