

COSTRUIRE GIORNO PER GIORNO L'Altra Banca

www.bancaprofilo.it



 BancaProfilo



la vision

*La forza
di essere straordinari
per continuare
a realizzare sogni.*

Desideriamo fare della nostra esperienza un **modello unico** e **inimitabile** per soddisfare le esigenze più evolute d'investimento. Con la consapevolezza che cultura del servizio, capacità innovatrice e indipendenza ci consentano di rappresentare un **riferimento privilegiato del mercato finanziario**, vogliamo mettere la nostra unicità a disposizione dei nostri clienti.



la mission

condividiamo
valori, opportunità
e risultati
con i nostri clienti.

Crediamo che sia necessario costruire rapporti fiduciari, nei quali banca e cliente siano partner effettivi di un percorso comune per condividere opportunità e risultati.

Creiamo relazioni professionali basate sulla condivisione delle scelte, la comprensione dei bisogni e la personalizzazione delle soluzioni e le sviluppiamo secondo stili, competenze e modalità fuori dallo standard.

Indipendenza, professionalità e onorabilità sono i nostri segni distintivi. Mettiamo a disposizione la nostra cultura per offrire un modello innovativo di gestione di tutto ciò che abbia, direttamente o indirettamente, un carattere finanziario nella vita delle persone, delle aziende e degli investitori istituzionali.



la promessa

Ascoltiamo e
interpretiamo
con attenzione
i bisogni dei clienti.

costruiamo
relazioni forti
nel tempo.

le sfide

miglior brand
private banking e
capital market.

punto di riferimento
per l'innovazione.

capacità di attrarre
e mantenere talenti:
il posto ideale
dove lavorare.





i principi

**centralità delle persone;
etica e onorabilità;
eccellenza;
innovazione.**

Rappresentano i cardini sui quali poggiano i valori guida della nostra società e che informano il nostro modo di operare. Il **valore professionale e umano** di ognuno di noi, infatti, concorre ad un risultato complessivo, fatto di successi professionali e di relazioni personali che non possono prescindere gli uni dalle altre. Soprattutto trattando aspetti delicati e riservati, sentiamo il dovere di condividere **principi di etica e onorabilità personale e professionale** che sono la migliore garanzia per la stabilità della fiducia. Operiamo rivolti all'eccellenza facendo dell'innovazione finanziaria la "vela" dello sviluppo e l'insegna della nostra identità.



i valori guida

valori per i clienti, il nostro vero patrimonio

- **Lealtà:** comportamento corretto e trasparente
- **Riservatezza:** discrezione nella relazione e nel rispetto della privacy del cliente
- **Personalizzazione:** attenzione costante ai bisogni del Cliente che si traduce in prodotti e servizi ad hoc e in una relazione profonda e duratura
- **Stile:** approccio relazionale, non convenzionale, raffinato, inimitabile

valori per le persone, i protagonisti del successo

- **Lealtà:** confronto aperto e sincero finalizzato al raggiungimento di obiettivi condivisi
- **Professionalità:** risposta competente, responsabile e propositiva ai bisogni dell'azienda
- **Entusiasmo:** incontenibile spinta ad operare verso obiettivi comuni
- **Grinta:** determinazione a mantenere sempre l'iniziativa nei confronti del mercato
- **Flessibilità:** capacità di rispondere con efficacia e tempestività alle diverse esigenze

Siamo convinti che per qualificare i comportamenti non bastino regole adeguate, procedure corrette e buon senso. In Banca Profilo sono i **valori comuni** ad orientare l'operato sia dell'organizzazione nel suo complesso sia dei singoli protagonisti. Innanzitutto la **centralità delle persone**, le cui qualità professionali e morali rappresentano la pietra angolare della qualità dei nostri servizi. Prestiamo dunque attenzione alla condivisione degli obiettivi comuni ma, soprattutto, desideriamo raggiungerli con l'**entusiasmo**, la **creatività** e la **responsabilità di tutti**. L'onorabilità personale e istituzionale sono principi imprescindibili. Nostri segni distintivi sono la **cultura del servizio** e la **tensione all'innovazione**.



il motto

Per l'esterno: **l'Altra Banca**

Per l'interno: **costruiamo
giorno per giorno
l'Altra Banca**