

Comunicato stampa

## **Approvato il Piano di sviluppo 2008-2010**

**La presentazione alla comunità finanziaria  
fissata per il 30 maggio p.v. (Borsa Italiana, Milano, ore 11:00)**

### **Obiettivi consolidati alla fine del triennio:**

- **Margine di intermediazione cumulato a 270,4 milioni di euro**
  - **Utile lordo cumulato a 80,4 milioni di euro**
  - **Utile netto cumulato a 52,2 milioni di euro**
    - **ROE atteso per l'anno 2010: 19,1%**
  - **AUM a 4,5 miliardi di euro a fine 2010**
  - **Cost Income per l'anno 2010: 60%**

*Milano, 28 maggio 2008* – Il Consiglio di Amministrazione di Banca Profilo, riunitosi oggi sotto la Presidenza di Sandro Capotosti, ha approvato il Piano di sviluppo triennale 2008-2010.

Concepito per tracciare una **crescita ambiziosa e al contempo sostenibile**, il Piano 2008-2010 è articolato in funzione dell'obiettivo strategico di riaffermare Banca Profilo come interlocutore privilegiato della clientela istituzionale, di quella privata ad alto reddito/patrimonio e della clientela corporate, in particolare le piccole e medie imprese.

La capacità storica della società di fornire servizi e prodotti qualitativi con elevato grado di personalizzazione nonché la disponibilità di risorse professionali e finanziarie che consentono un'operatività a maggiore valore aggiunto consentirà l'acquisizione di quegli spazi di mercato non ancora presidiati o presidiati solo marginalmente dai competitor.

A questo proposito e in linea con quanto già efficacemente realizzato nel triennio passato, Banca Profilo punterà sulla **diversificazione delle fonti di ricavo** all'interno dei settori che costituiscono il core business della Banca (finanza e private banking) e sullo sviluppo di attività nei comparti di più recente costituzione.

*Gli obiettivi reddituali consolidati previsti a fine 2010 indicano un margine di intermediazione cumulato pari a 270,4 milioni di euro, un utile lordo cumulato a 80,4 milioni di euro, un utile netto cumulato di 52,2 milioni di euro e un ROE medio atteso a fine 2010 pari al 19,1%.*

### **Dati della Capogruppo Banca Profilo**

#### **Area Finanza**

Completato un importante programma di investimenti, sia in termini di risorse umane sia tecnologiche, l'obiettivo strategico per il prossimo triennio consiste nel **miglioramento della capacità commerciale dell'intero comparto – Fixed Income ed Equity** - e nella **crescita di redditività dell'attività di arbitraggio/trading**, concentrandosi in particolare su quelle attività di nicchia ad elevata specializzazione e a più alto valore aggiunto.

*Le stime per l'area Finanza della Capogruppo indicano un margine di intermediazione atteso per l'anno 2010 di 62,5 milioni di euro.*

### **Private Banking**

Banca Profilo intende focalizzare gli sforzi sulla **crescita della raccolta**, per migliorare la propria posizione competitiva nel mercato. **Attraverso acquisizioni/aggregazioni sia in Italia sia all'estero, il piano prevede a fine triennio asset under management consolidati pari a 4,5 miliardi di euro.**

Fermo restando il segmento di mercato cui la Banca rivolge principalmente i propri servizi (“High Net Worth Individuals” e “Ultra High Net Worth Individuals”), la Banca intende sviluppare **un modello di “Global Private Banking”**, che affianchi alla consulenza in tema di asset allocation su strumenti finanziari e prodotti assicurativi, un approccio consulenziale più ampio, nell’ottica di una più efficiente gestione/tutela del patrimonio del cliente nel suo complesso, secondo soluzioni altamente personalizzate. A tal fine, sarà ulteriormente **sviluppato anche il credito strumentale all’attività di private banking.**

La Banca, quindi, oltre ad investire sulla **formazione dei banker attuali** e sulla **selezione di nuovi**, potenzierà l’attuale Struttura Centrale, preposta ai rapporti con la “clientela top”. L’attività di **gestione patrimoniale**, sia individuale sia collettiva, è strumentale alla funzione di private banking.

*Il margine di intermediazione atteso per l’anno 2010 per l’area Private Banking della Capogruppo è pari a 13,4 milioni di euro.*

#### *Alcuni dati previsionali della Capogruppo*

<i>(Milioni di euro)</i>	<b>2008E</b>	<b>2009E</b>	<b>2010E</b>
<b>MARGINE DI INTERMEDIAZIONE</b>	53,1	64,5	75,9
<b>COSTI</b>	39,6	43,5	47,5
<b>UTILE LORDO</b>	11,9	19,1	29,4
<b>UTILE NETTO</b>	7,8	12,4	19,1
<b>ROE %</b>	7,4	11,8	18,2
<b>RACCOLTA</b>	2.050	2.150	3.050

La Banca ha **da poco deliberato l’emissione di un prestito subordinato convertibile fino a 65 milioni di euro**, che ne rafforzerà ulteriormente i ratio patrimoniali in vista dello sviluppo.

### **Société Bancaire Privée**

Un contributo significativo al raggiungimento degli obiettivi triennali del Gruppo è atteso dalla controllata svizzera Société Bancaire Privée con un risultato lordo previsto per il 2010 pari a 6,9 milioni di euro.

### **Profilo Merchant**

Per l’attività di Investment Banking gli obiettivi strategici risultano il **consolidamento dell’attività di advisory a favore di fondi di private equity e la diversificazione delle fonti di ricavo, in particolare sul settore di M&A** dove sarà possibile mettere a frutto le competenze specifiche accumulate con Spinnaker I su alcuni settori di riferimento (aeronautico e nautico, bancario/finanziario/assicurativo) e sfruttare le possibili sinergie con il settore private banking del Gruppo.

**Nel maggio 2008 è stato costituito il fondo Spinnaker II**, di cui Profilo Merchant è advisor.

*Il margine operativo di Profilo Merchant atteso per l’anno 2010 è pari a 3,4 milioni di euro.*

### **Real Estate**

Nel prossimo triennio, la Banca intende sviluppare un'attività di proprietary trading nel comparto immobiliare: si ritiene, infatti, che l'investimento immobiliare contribuisca a una migliore diversificazione del portafoglio di proprietà del Gruppo, data la scarsa correlazione del mercato immobiliare con l'andamento del mercato finanziario.

A tal scopo, è stato fissato un budget di investimento medio di 40 milioni di euro.

Dal punto di vista organizzativo, gli attuali due veicoli societari del comparto real estate saranno fusi in un'unica struttura, esterna al perimetro del Gruppo bancario.

*Il piano triennale fissa l'obiettivo reddituale per l'anno 2010 a 4 milioni di euro.*

### **Alcuni dati previsionali di Gruppo**

<i>(Milioni di euro)</i>	<b>2008E</b>	<b>2009E</b>	<b>2010E</b>
<b>UTILE LORDO</b>	14,4	24,7	41,2
<b>UTILE NETTO</b>	9,4	16,1	26,8
<b>ROE %</b>	7,0	11,5	19,1
<b>RACCOLTA</b>	2.935	3.370	4.540

Il C.d.A. odierno di Banca Profilo ha preso atto delle **dimissioni con efficacia immediata del Sindaco effettivo Andrea Rittatore Vonwiller** a seguito di superamento del numero massimo di incarichi di amministrazione e controllo ai sensi dell'articolo 148-bis D.lgs 58/98 . Al Dott. Rittatore Vonwiller subentra quale Sindaco Effettivo, ex art. 2401 c.c., il Sindaco Supplente Andrea Maria Venturini.

Il Collegio Sindacale risulta pertanto così composto:

- Guido Mongelli – Presidente;
- Walter Bonardi - Sindaco Effettivo;
- Andrea Maria Venturini - Sindaco Effettivo;
- Michele Saracino - Sindaco Supplente.

-----  
*Banca Profilo, quotata alla Borsa Italiana, è un Investment Bank specializzata nel Private Banking, Investment Banking e Capital Markets, presente a Milano, Roma, Genova, Reggio Emilia, Torino, Ferrara, Forlì, Brescia, Pistoia, Lugano e Ginevra (Société Bancaire Privée) . Nata nel 1988 come società finanziaria, Profilo si è trasformata in Società di Intermediazione Mobiliare nel 1992 ed è diventata Banca nel 1995. Nella compagine azionaria di Banca Profilo figurano: Profilo Holding S.p.A. (21,195%), Capital Investment Trust S.p.A. (17,035%), Assicurazioni Generali S.p.A. (4,892%).*

### **Per Informazioni**

#### **Banca Profilo**

Leonardo Tesi, tel. 02 58408.356 - 335 7303380  
Claudia Volpin, tel. 02 58408.441 – 335 8359787

#### **PMS**

Andrea Faravelli  
tel 02 48000250