



ACCORDO ALIPAY, TINABA E BANCA PROFILO

OLTRE 700 MILIONI DI CLIENTI CINESI ALIPAY POTRANNO FARE SHOPPING IN ITALIA GRAZIE ALLE SOLUZIONI DI PAGAMENTO INNOVATIVE DI TINABA

Milano, 30 novembre 2018 - **Alipay**, la più grande piattaforma di pagamento *mobile* al mondo gestita da Ant Financial Services Group (parte di Alibaba Group) annuncia l'avvio di una **partnership con Tinaba**, l'ecosistema digitale per la gestione del denaro, supportata dai servizi bancari e finanziari di Banca Profilo, per consentire ai sempre più numerosi visitatori cinesi di pagare con la app Alipay presso gli esercenti convenzionati Tinaba.

La *partnership* tra Tinaba, Banca Profilo e Alipay si fonda su una **visione comune sull'evoluzione del mondo retail**, che intravede nel **mobile payment** la **chiave per modernizzare il modello di vendita dei piccoli esercenti** e per conoscere, anticipare e servire al meglio le esigenze dei clienti attuali e potenziali.

Alipay, con oltre 700 milioni di utenti attivi, è la *mobile application* di pagamento più diffusa in Cina, che ha rivoluzionato il modo di fare *shopping* e di accedere ai servizi attraverso l'uso di QRCode (codici a barre bidimensionali) esposti dall'esercente. Tinaba, in Italia ha già sviluppato un modello di pagamento con caratteristiche equivalenti a quelle di Alipay, disponibile su *mobile application* a clienti e a *merchant* italiani dotati di dispositivi connessi senza costi di commissione.

Piero Candela, responsabile dello sviluppo di Alipay in Italia commenta *“Le sinergie tecnologiche con Tinaba permetteranno di sviluppare insieme in Italia soluzioni ‘new retail’ che guardano alla Cina come esempio di successo nella cashless economy, dove il cliente attraverso il suo telefonino può interagire con l'esercente prima, durante e dopo la sua visita nel negozio, pagare in modo sicuro e semplice. Alipay e Tinaba collaboreranno per portare, anche nel mondo delle piccole e medie imprese del commercio, le tecnologie digitali necessarie per competere e crescere nella distribuzione moderna”*.

L'accordo permetterà sin da subito di portare i pagamenti e i servizi di *marketing* per i turisti cinesi sulla rete di accettazione di Tinaba che include il **settore taxi, le stazioni di servizio, la ristorazione, le edicole, i negozi e l'e-commerce**.

Matteo Arpe, fondatore e Amministratore Delegato di Tinaba aggiunge *“Questo importante accordo tra Tinaba e Alipay nasce dalla condivisione di una comune visione circa il futuro del fintech e del retail. La partnership siglata, che rappresenta l'inizio di una ampia collaborazione che verrà implementata nei prossimi mesi, è un importante riconoscimento che la tecnologia proprietaria che abbiamo sviluppato è un unicum nel panorama internazionale ed è apprezzata dal più diffuso sistema di pagamento mobile al mondo”*.

Questa iniziativa rappresenta per Tinaba un importante passo in avanti verso un'offerta globale. Tinaba rafforza, così, il proprio posizionamento che la colloca come la prima *fintech* italiana ad integrarsi sul più grande circuito di *mobile payment* a livello globale e a offrire con Banca Profilo in un'unica super-app i servizi di pagamento in negozi convenzionati e non, *money sharing* e *peer-to-peer transfer*, funzioni di risparmio, *robo-advisor* e investimenti, *charity*, *crowdfunding*, ricariche telefoniche, *e-commerce*. Ad oggi Tinaba vanta oltre 600 mila *download* e un tasso di crescita degli utenti di circa il 10% al mese.



ALIPAY

Alipay, società di Ant Financial Services Group, è una piattaforma di pagamento online. Fondata nel 2004, attualmente opera con oltre 200 istituti finanziari cinesi. Nel tempo Alipay è evoluta da e-wallet a abilitatore di servizi lifestyle. Gli utilizzatori possono infatti prenotare taxi, hotel, comprare biglietti del cinema, pagare bollette, fissare appuntamenti col medico o essere seguiti nella gestione patrimoniale direttamente tramite app. Oltre ai pagamenti online, Alipay sta rafforzando la propria presenza nei negozi sia in Cina che nel mondo. All'estero, la piattaforma è diffusa in oltre 40 paesi ed offre servizi diversificati ai turisti cinesi. Alipay offre il servizio di tax refund in 29 paesi. Alipay lavora con oltre 250 fra istituti finanziari e fornitori di soluzioni di pagamento a livello globale per facilitare gli acquisti dei viaggiatori cinesi all'estero e su siti di e-commerce cinese. Alipay attualmente supporta 27 valute differenti.

TINABA

Tinaba è una applicazione italiana che consente in modo innovativo e semplice di accedere a tutti i servizi di trasferimento del denaro, ai servizi bancari e di investimento come il roboadvisory tramite Banca Profilo, alle più evolute funzioni di pagamento oltre che ad una piattaforma di charity e crowdfunding completamente gratuita. Tinaba è controllata dal Fondo Sator ed è attiva in Italia grazie ad un accordo con Banca Profilo controllata dallo stesso fondo.

Per informazioni: www.tinaba.com

BANCA PROFILO

Banca Profilo è un istituto bancario, quotato presso la Borsa Valori di Milano, attivo nel Private e Investment banking che offre servizi specialistici per la gestione del patrimonio complessivo di clienti privati e istituzionali e per le esigenze finanziarie delle imprese.

PER INFORMAZIONI

International Communications Ant Financial Services Group
Xinyun Yang; xinyun.yang@antfin.com; +86 1381 6896 301

UFFICIO STAMPA TINABA e BANCA PROFILO

COMMUNITY - Consulenza nella comunicazione

Marco Rubino di Musebbi, +39 335 6509552 / Giuliana Pampani +393408384422

UFFICIO STAMPA - KETCHUM OMNICOM PR GROUP

Cristina Risciotti, Marzia Ongaretti, alipay-ita@ketchum.com; 02 624119.11