

Comunicato Stampa

Tinaba presenta il primo ecosistema digitale *fintech*

Trasferimenti e pagamenti, sempre e dovunque, gratuiti, con funzionalità innovative, servizi bancari e di investimento (tramite Banca Profilo), funzionalità evolute "social" (crowdfunding, casse comuni) e sociali (beneficenza, progetti, solidarietà)

Milano 12 luglio 2016 – Tinaba, l’ecosistema digitale pensato con l’obiettivo di mettere in connessione le relazioni umane con le esigenze economiche e le abitudini - di consumo e di risparmio - delle famiglie e dei giovani, presenta oggi le innovative funzionalità che la rendono unica nel panorama internazionale delle società del *fintech* e che saranno introdotte sul mercato a partire dal prossimo autunno.

Tinaba, il cui capitale è attualmente detenuto da Sator Private Equity Fund – il fondo promosso da Sator S.p.A. che co-investirà anche direttamente nella società – è stata ideata per operare in connessione con un istituto bancario, coniugando innovazione nell’esperienza di acquisto e cultura del risparmio. Tinaba è già attiva in Italia grazie a un accordo in esclusiva siglato con Banca Profilo e prevede un’espansione internazionale in Europa e negli altri Paesi, stipulando alleanze in esclusiva con singoli istituti di credito. Tinaba riserverà a Banca Profilo e a tutte le banche partner la facoltà di sottoscrivere una quota del proprio capitale indicativamente pari al 5%.

Tinaba, acronimo di This Is Not A BA**n**k, è il frutto di oltre due anni di ricerca e sviluppo e ha coinvolto oltre sessanta persone. L’ecosistema digitale realizzato è basato interamente su una tecnologia italiana proprietaria che abilita le banche partner a servizi digitali innovativi e unici. L’ammontare dell’investimento è di oltre 30 milioni di Euro.

Tinaba si caratterizza come *unicum* in Italia e a livello internazionale:

- **È gratuita:** dovunque e per sempre, **senza costi di transazione** per ogni trasferimento di denaro P2P, P2B e per i micropagamenti.
- **È dove sei tu:** ridefinisce il concetto di *contactless*. Per la prima volta **il pagamento avviene non alla cassa ma dove si trova il cliente.**
- **È social:** in un’unica app, un portafoglio digitale per tutte le esigenze di spesa, non solo personali ma anche social. **È un ecosistema digitale aperto a tutta la famiglia, genitori e figli, anche non maggiorenni.**
- **È smart:** permette un rapporto inedito tra merchant e cliente. Tinaba è **partner del consumatore**, lo accompagna nell’intera esperienza di acquisto, fino al pagamento ridefinendo il confine tra *offline* e *online*.

Le nuove funzionalità vengono presentate oggi presso la sede di Sator e Banca Profilo nel corso di una *live experience*.

Tinaba è già disponibile a invito sugli store Apple e Google Play, mentre a partire dall’autunno prossimo sarà disponibile per tutti.

Tinaba e Banca Profilo domani 13 luglio 2016 presenteranno l'ecosistema digitale alla comunità finanziaria.

Il Gruppo bancario Banca Profilo, specializzato nel Private Banking, nell'Investment Banking e nel Capital Markets è presente a Milano, Roma, Genova, Reggio Emilia, Torino, Brescia, e Ginevra.

Per maggiori informazioni

Banca Profilo S.p.A.

Investor Relations - Andrea Baldanzi, +39 02 58408.558

Comunicazione ed Eventi - Leonardo Tesi, +39 02 58408.356

Community - Consulenza nella comunicazione +39 02 89404231

Marco Rubino di Musebbi +39 335 6509552