

CON TINABA DA OGGI SI POTRÀ ACCEDERE AI MIGLIORI MUTUI IMMOBILIARI E RICEVERE CONSULENZA PERSONALIZZATA - AL VIA LA PARTNERSHIP CON AVVERA

Il nuovo servizio offrirà ai clienti della piattaforma una consulenza gratuita, trasparente e personalizzata nella scelta del miglior mutuo grazie al supporto degli esperti di Banca Profilo

La nuova funzionalità parte in partnership con Avvera del Gruppo Credem

Nelle prossime settimane si aggiungeranno altri primari Istituti bancari italiani

Milano 16 marzo - **Tinaba**, l'ecosistema digitale per la gestione del denaro che opera in partnership con i servizi bancari e finanziari di **Banca Profilo**, annuncia oggi il lancio di un nuovo strumento totalmente gratuito per la propria clientela che consentirà di comparare tra loro diverse proposte di mutui immobiliari e poter trovare, così, l'offerta più adatta alle proprie esigenze.

L'innovativo servizio di **Tinaba** - che potrà sin da subito contare sulla partnership con **Avvera**, società specializzata nei crediti alle famiglie del gruppo Credem - consiste nell'offrire in-app una consulenza gratuita, trasparente e personalizzata sulla scelta del mutuo per supportare i propri utenti verso la soluzione più adatta alle loro esigenze, semplificando i processi amministrativi e potendo contare sui più alti standard di sicurezza bancaria. Il tutto con un approccio completamente "all digital".

Grazie al supporto di Banca Profilo, alla collaborazione con **Avvera** e, nel corso dei prossimi mesi, con altri importanti Istituti finanziari italiani, gli utenti di **Tinaba** avranno la possibilità di poter visualizzare direttamente in app i migliori mutui presenti sul mercato, potendo contare sulla garanzia del mantenimento del tasso proposto e nella certezza, oltre che nella velocità, dei tempi del processo di erogazione. I clienti potranno usufruire della consulenza del desk mutui di **Banca Profilo** che li guiderà in modo imparziale nella scelta dell'offerta migliore tra quelle proposte dalle banche e dagli intermediari partner di **Tinaba**.

"Questo nuovo servizio amplia e rafforza ulteriormente l'offerta e le funzionalità di Tinaba. Fino a oggi infatti i nostri clienti hanno potuto già beneficiare di strumenti finanziari innovativi di pagamento e bancari (tra cui l'invio di denaro P2P, i gruppi di spesa, servizi di pagamento bollette, ricariche telefoniche e la gestione degli investimenti tramite il servizio di roboadvisory) sviluppati insieme a Banca Profilo. - dichiara Stefano Costa, COO di Tinaba - L'annuncio di oggi completa l'offerta, in un momento storico complesso in cui la clientela necessita sempre più di scelta e di consulenza da parte di esperti: vogliamo aiutare tutti i nostri clienti a trovare la formula più adatta e guidarli nel miglior modo possibile tra le opzioni offerte dai diversi Istituti di credito."

"Quando stringiamo una partnership, poniamo sempre grande attenzione alle esigenze del nostro partner: riuscire a garantire una user experience distintiva sul prodotto Mutuo a utenti evoluti come quelli di Tinaba è un impegno importante, nel quale riverseremo anche tutta la nostra esperienza. - dichiara Lorenzo Montanari, Amministratore Delegato di Avvera - Fin da subito in Tinaba hanno riconosciuto le qualità, ancora poco diffuse nel mercato in cui operiamo, del nostro mutuo digitale "Avvera Adesso", il servizio che con riconoscimento a distanza e firma digitale permette di completare la propria operazione di mutuo comodamente dal divano di casa o dall'ufficio, sempre con il supporto della consulenza di un nostro agente."

Il rapporto che si crea tra agente e cliente, in questa nuova dimensione spaziale che impone la distanza, è un costante rapporto virtuale fianco a fianco che termina solo con l'atto notarile e con la trasformazione di un sogno in un obiettivo concreto raggiunto. Per noi è stato primario adattarci a questa nuova realtà anche su un prodotto così complesso come il mutuo, sviluppando tecnologie a servizio della sicurezza del cliente e garantendo una consulenza personalizzata per non lasciarlo mai solo di fronte a un passo così importante come l'acquisto di una casa.

Ufficio Stampa Tinaba e Banca Profilo

COMMUNITY - Strategic Advisor
Marco Rubino di Musebbi, +39 335 6509552
Giuliana Pampani +39 3408384422
marco@communitygroup.it

Investor Relations Banca Profilo

Francesca Romana Sabatini, +39 0258408.356
investorrelations@bancaprofilo.it

Lucio Dionisi – Alberto Bechis

Media Relations Credem

02 77426202 - 0522 582075
rel@credem.it - www.credem.it