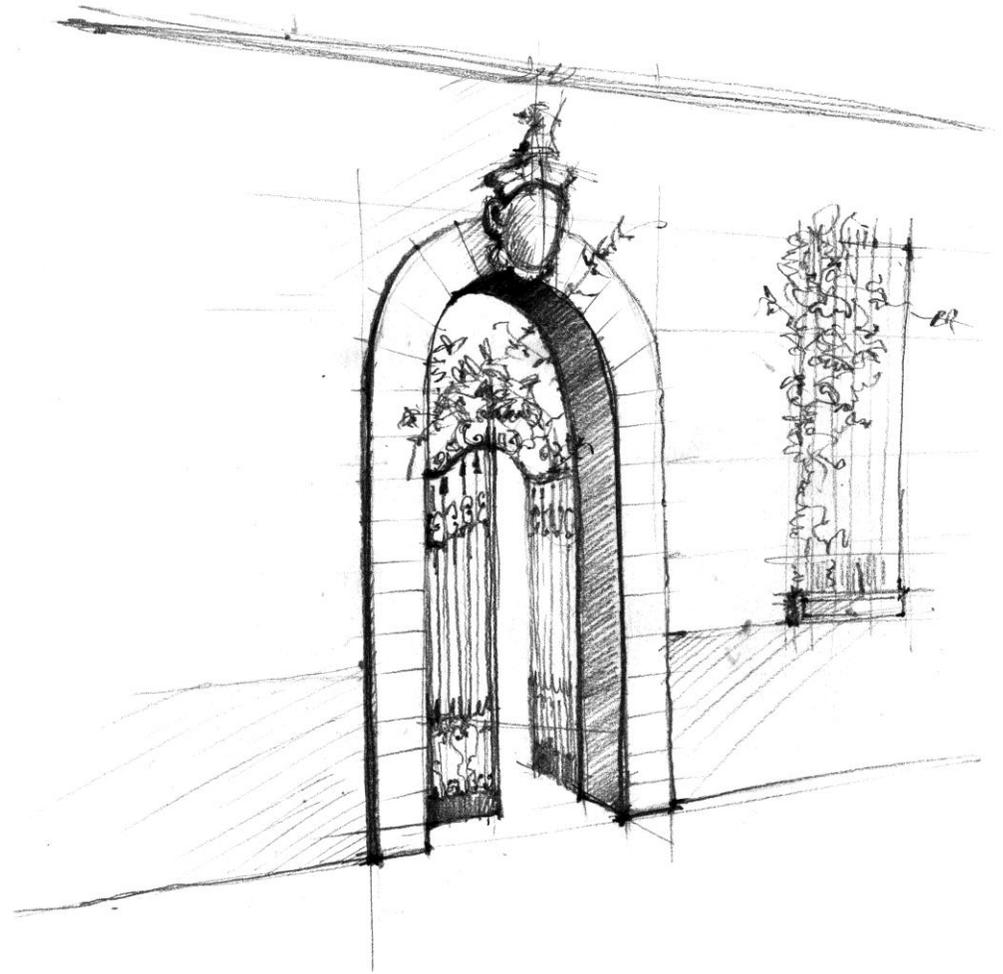


Banca Profilo - Risultati H1 2016



28 Luglio 2016

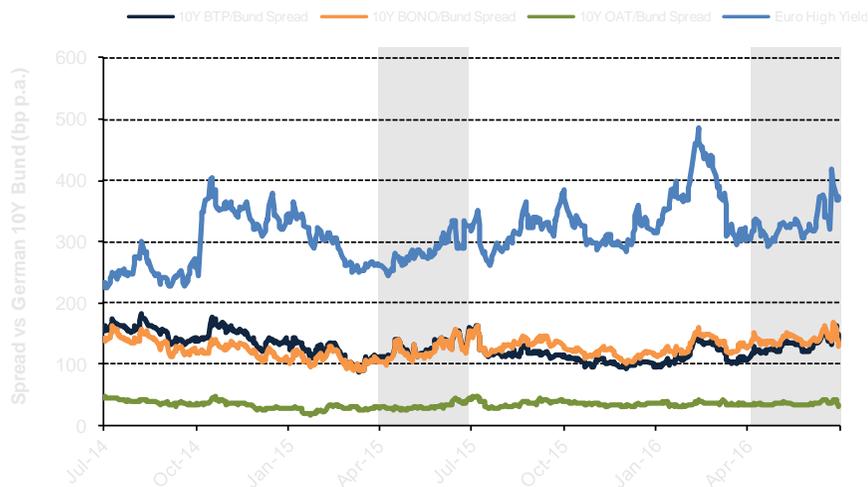


- ✓ Sintesi H1 2016
- ✓ Commento ai risultati H1 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

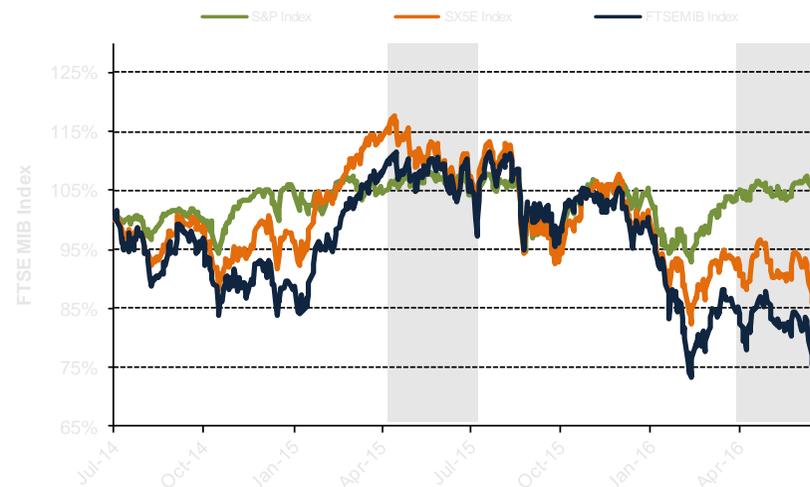
Scenario di riferimento: mercati obbligazionari ed azionari volatili



Mercati Obbligazionari



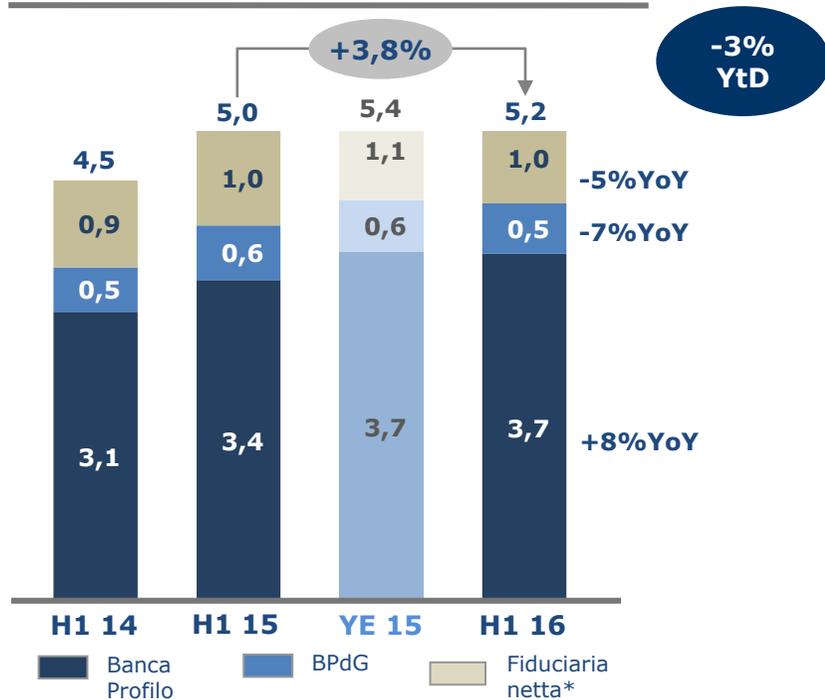
Mercati Azionari



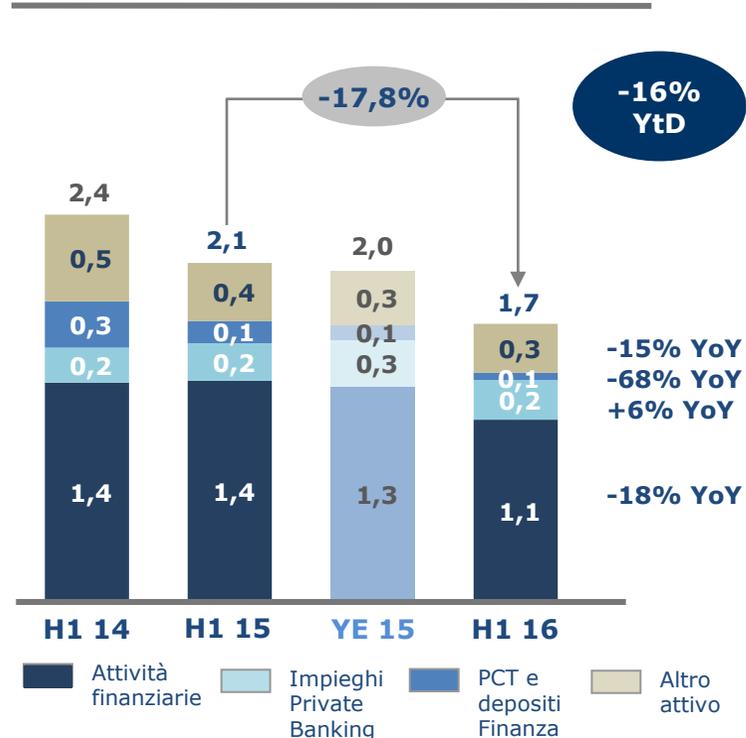
- ✓ Nel **comparto obbligazionario**, gli *spread* creditizi dopo il primo *choc* di febbraio hanno allargato violentemente nei giorni successivi alla vittoria del "leave" ed il *bund* ha toccato nuovi minimi storici (-0,20% YtM)
- ✓ Nel **comparto azionario**, è persistita la tendenza ribassista dei primi 3 mesi dell'anno. Il mercato italiano, specialmente dopo l'esito del referendum nel Regno Unito, è stato caratterizzato da **una forte volatilità combinata ad una forte ondata di vendite (-24% YtD)**, peggiore rispetto all'Europa (-13% YtD) ed agli USA (addirittura positivi, +1,7% YtD)
- ✓ Da inizio luglio, le aspettative di maggiore flessibilità da parte della ECB (inclusa la possibilità di un *back-stop* pubblico per il settore bancario), il massiccio programma di acquisti di *corporate bond* (CSPP) ed i forti dati US, hanno condotto ad una contrazione ordinata degli *spread* a livelli pre-referendari



Totale Raccolta Clientela YoY (€ mld)



Totale Attivo YoY (€ mld)

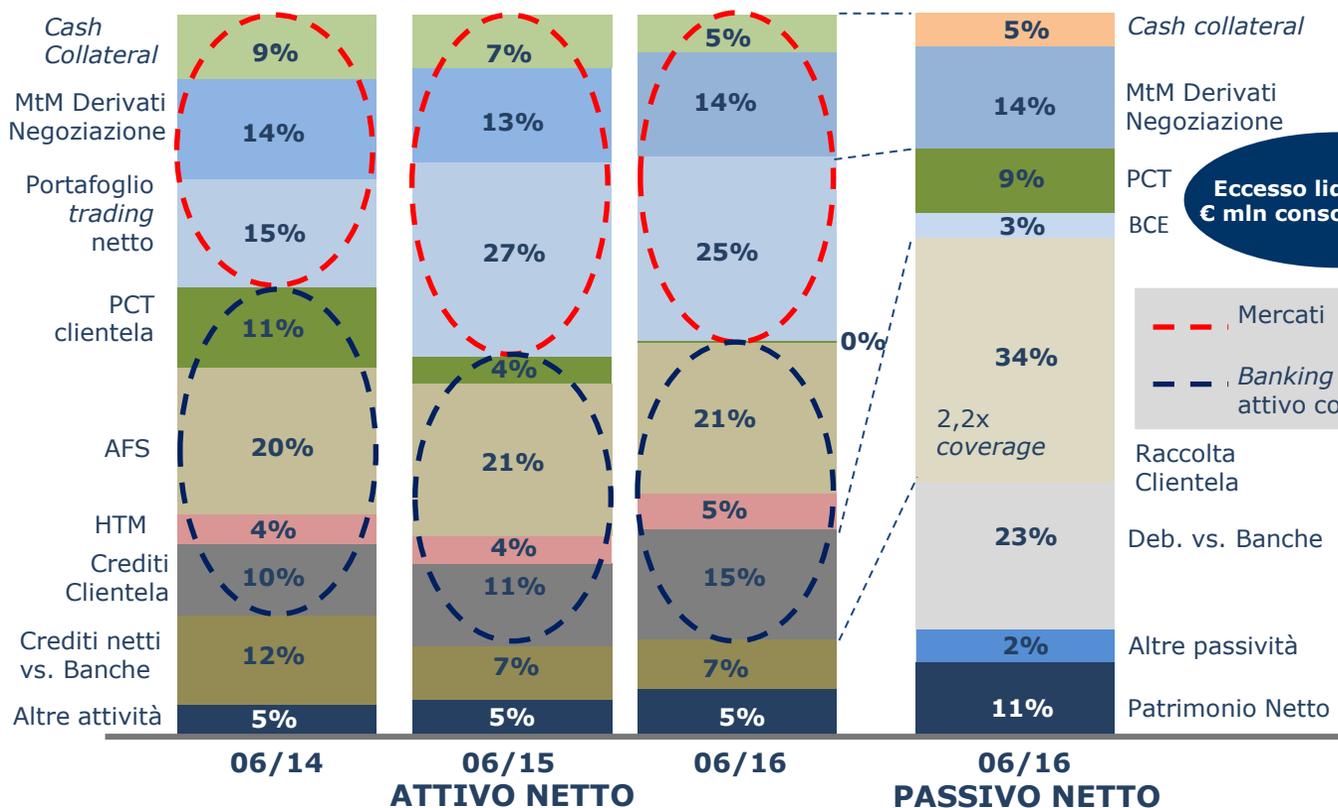


- ✓ **In crescita la raccolta di Gruppo a 5,2 miliardi di euro**, trainata da raccolta netta positiva nel periodo
- ✓ **La raccolta totale di Banca Profilo registra +8% YoY**; la controllata estera BPdG (-7% YoY) e le masse fiduciarie (-5% YoY) risultano in flessione
- ✓ Totale attivo in flessione rispetto al primo semestre 2015, soprattutto a causa del calo delle attività finanziarie

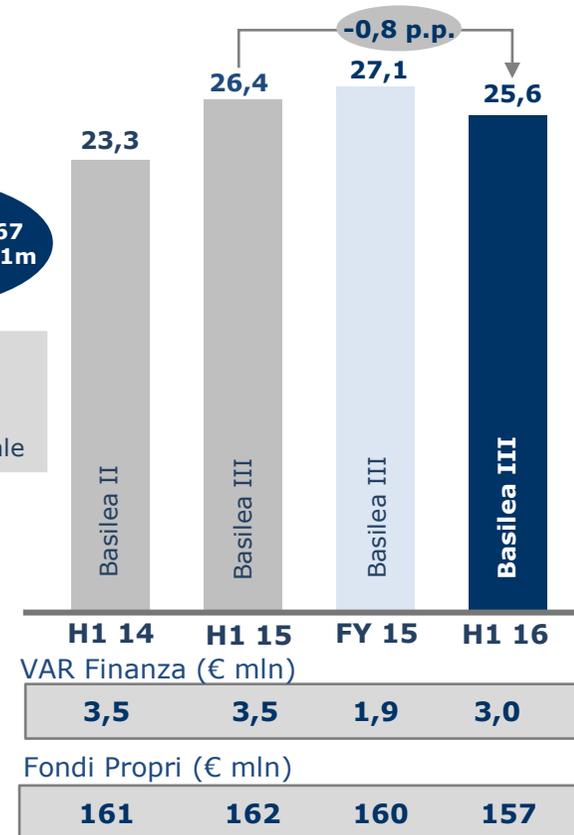
Analisi di Bilancio: attivo ben diversificato ed elevati livelli di solidità patrimoniale



Composizione Attivo e Funding (€ mln)



CET 1 Capital Ratio* (%)

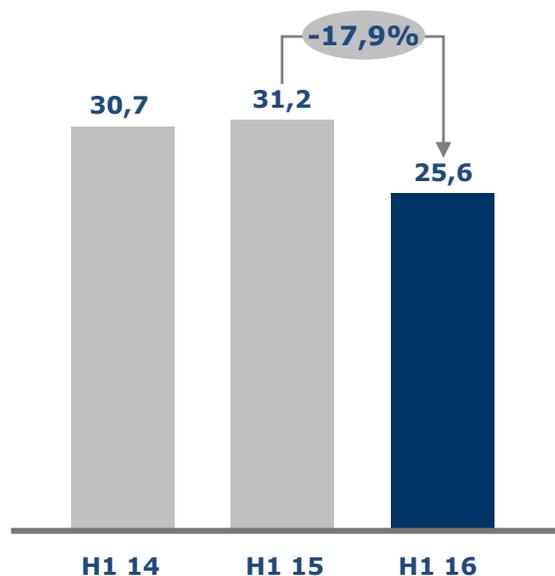


- ✓ Lieve riduzione del peso del portafoglio di *trading*, a seguito di vendite nette di titoli governativi a breve termine e di titoli *corporate* nel Q2, e sostanziale azzeramento del peso dei PCT con clientela
- ✓ **Surplus di liquidità** consolidato pari a 267 milioni di euro sul Gruppo in grado di far fronte a scenari di *stress*
- ✓ **CET 1 al 25,6%, in diminuzione rispetto a fine 2015**, per effetto della riduzione dei fondi proprii a causa della progressiva entrata in vigore delle norme di Basilea III sulla non computabilità di talune poste, ed in aumento rispetto al Q1 2016, per effetto della riduzione dei titoli non governativi in posizione

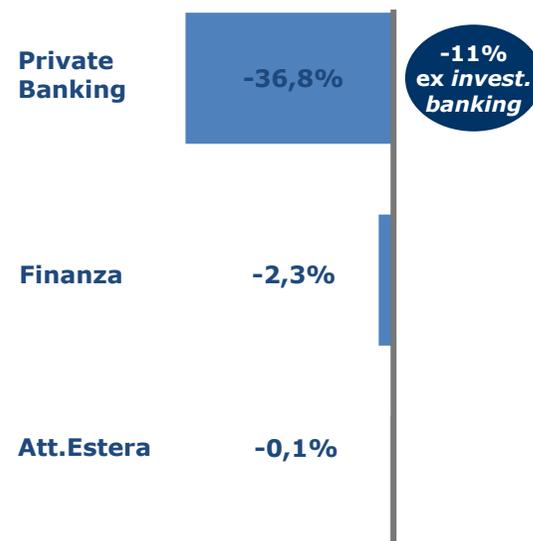
Ricavi Netti in calo e buon controllo dei Costi Operativi



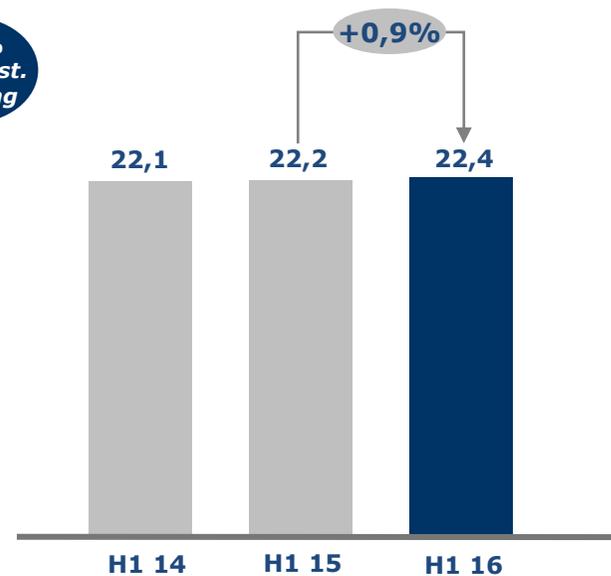
Ricavi Netti YoY (€ mln)



Ricavi Netti YoY (%)



Costi Operativi YoY (€ mln)

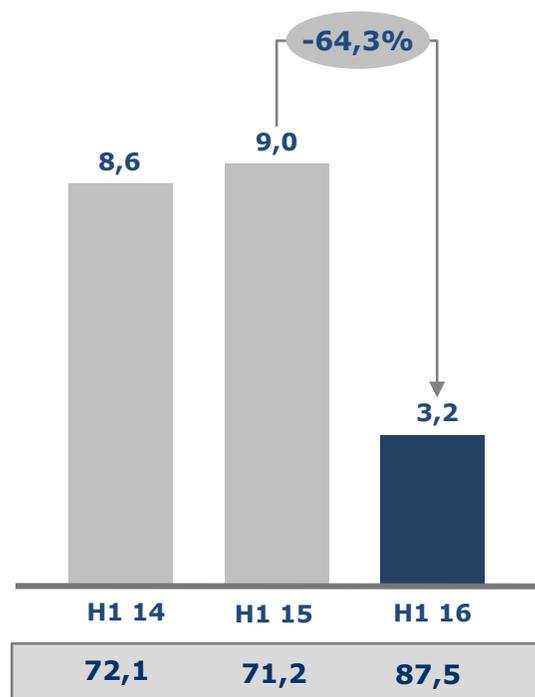


- ✓ **Ricavi H1 2016 in calo** rispetto ad H1 2015, principalmente a causa delle minori commissioni dell'Area Private Banking in relazione alle attività di *investment banking*
- ✓ **In lieve calo le performance dell'Area Finanza**, a causa di un andamento generale dei mercati più negativo del primo semestre del 2015, e **sostanziale stabilità della controllata estera**
- ✓ **Costi operativi H1 2016 in aumento dell'1%** rispetto a H1 2015, anche a causa dei costi relativi alla nuova iniziativa digitale (1,0 milione di euro) e del contributo ordinario al FRN (0,6 milioni di euro) interamente contabilizzato nel semestre

Utile netto in calo nonostante la diminuzione degli accantonamenti



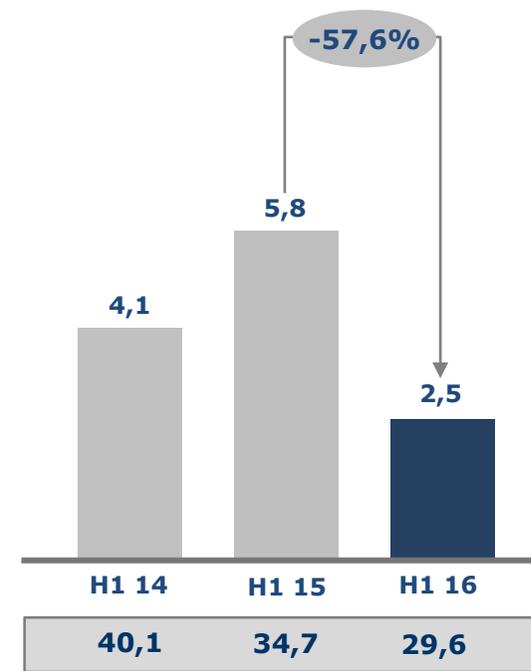
Risultato di Gestione (€ mln)



Accantonamenti netti (€ mln)



Utile netto (€ mln)



- ✓ **Risultato di gestione** in calo (-64% YoY), con un **peggioramento del *cost/income*** a causa del calo dei ricavi
- ✓ **Accantonamenti** netti positivi per 0,3 milioni di euro in seguito al favorevole andamento di alcuni contenziosi
- ✓ **Qualità del credito confermata** con 0,5 milioni di euro di crediti deteriorati (0,2% del totale)

Agenda

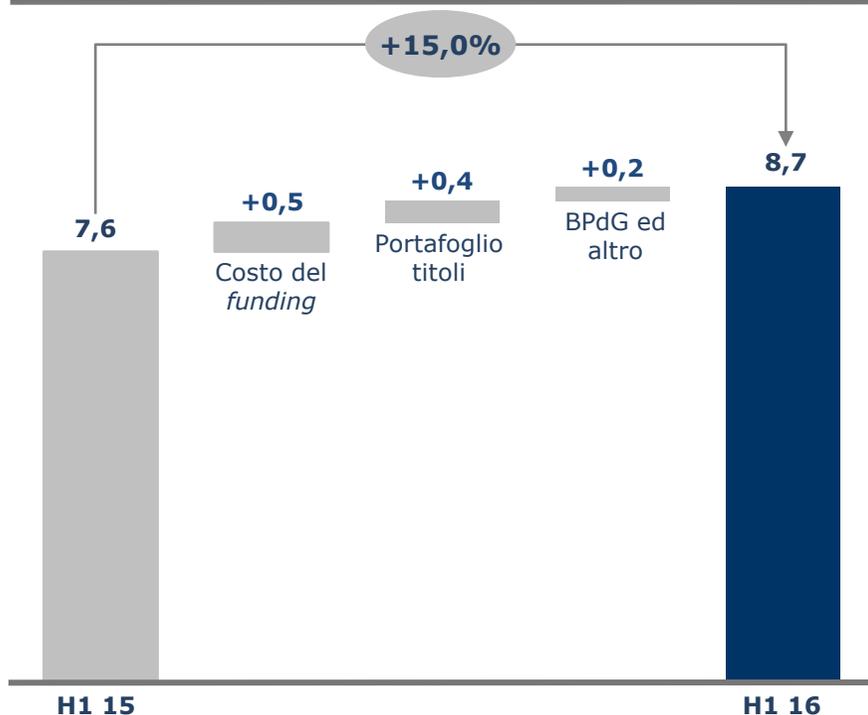


- ✓ Sintesi H1 2016
- ✓ **Commento ai risultati H1 2016**
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

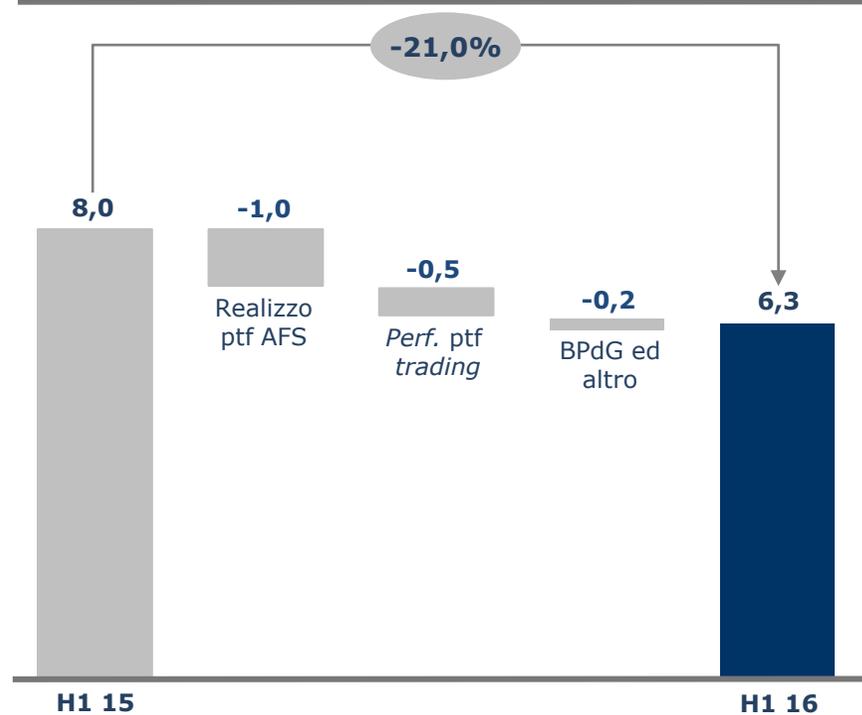
Crescita del margine interesse principalmente dovuta al minor costo del *funding*



Margine di interesse evoluzione YoY (€ mln)



POF evoluzione YoY (€ mln)

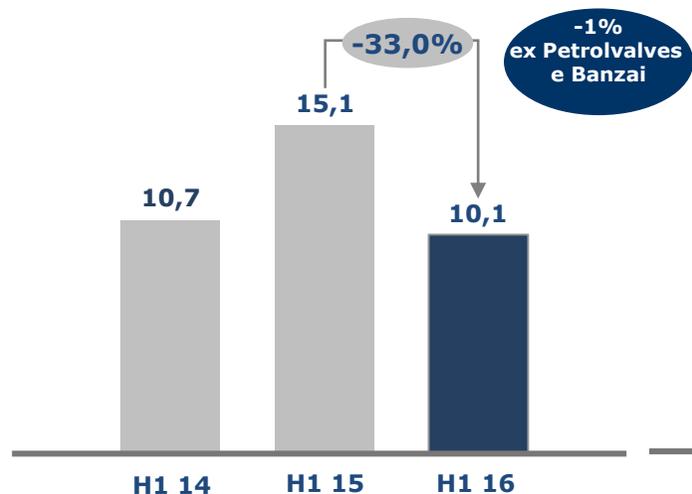


- ✓ **Margine interesse in incremento** per effetto di una significativa diminuzione del costo del *funding*, del contributo dal portafoglio titoli e del ribaltamento dei tassi negativi sui depositi in Italia ed in Svizzera
- ✓ **POF in calo** (-21% YoY) soprattutto per minori realizzi sui portafogli *trading* ed AFS

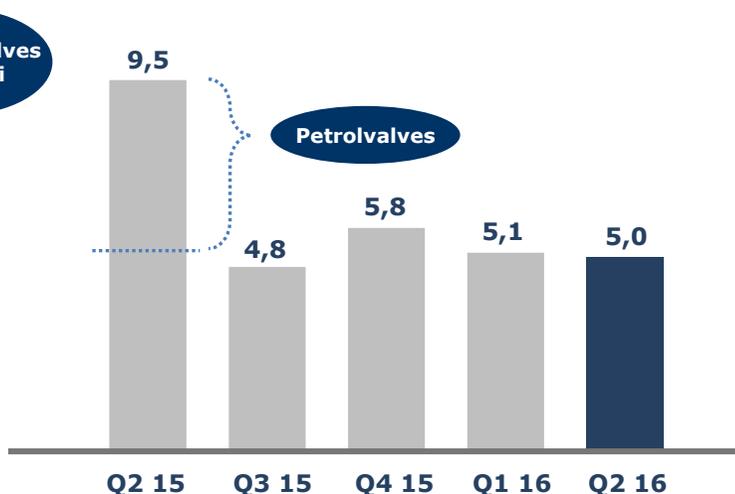
Commissioni nette in calo a causa dell'*investment banking*



Commissioni nette YoY (€ mln)



Commissioni nette: evoluzione QoQ (€ mln)

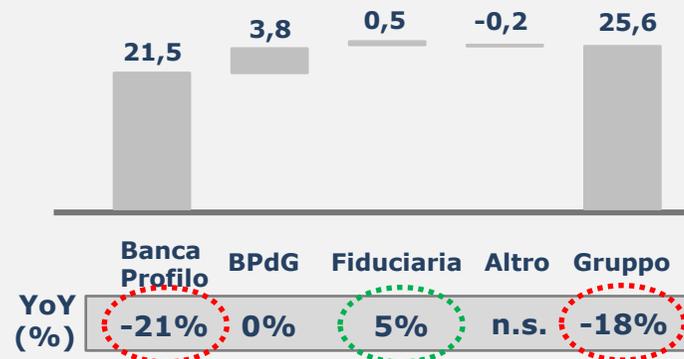


Altri proventi e oneri YoY (€ mln)



- ✓ **Commissioni nette in calo del 33% YoY**, a causa delle minori commissioni dell'Area Private Banking in relazione alle attività di *investment banking*
- ✓ **Altri proventi ed oneri positivi ed in linea con il 2015**

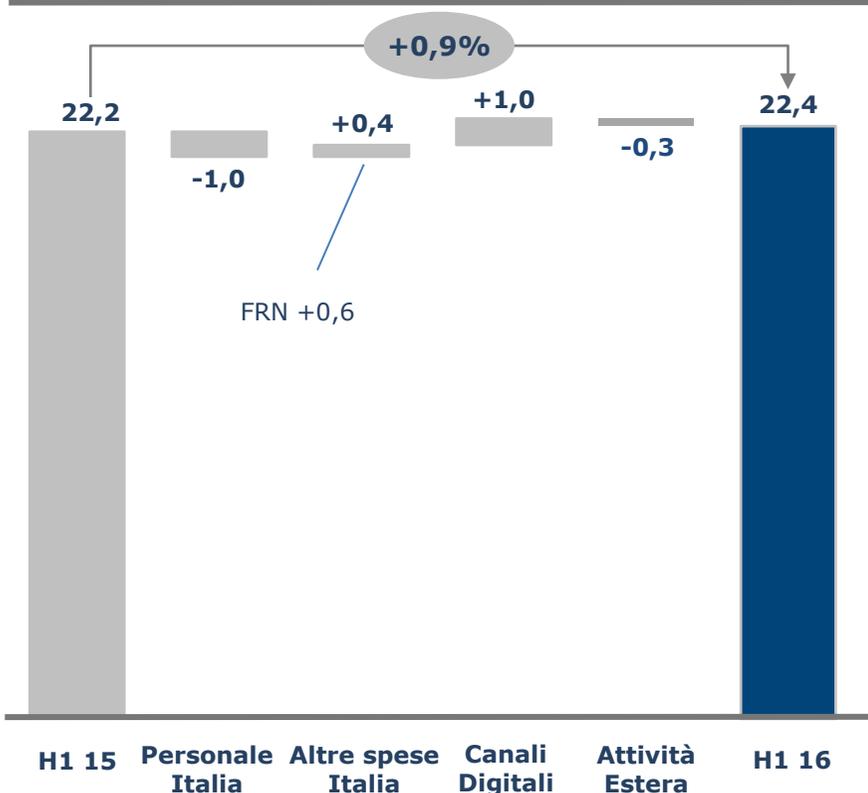
Ricavi Totali per Società (€ mln)



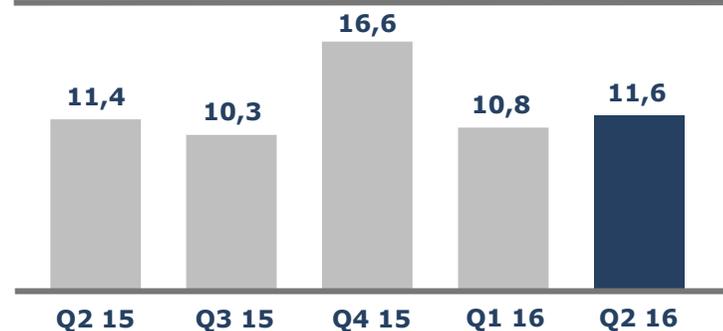
Costi Operativi sotto controllo nonostante la nuova iniziativa digitale



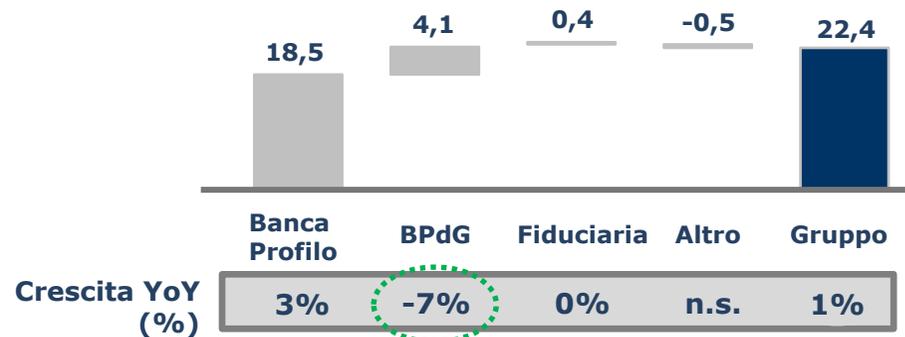
Evoluzione YoY (€mln)



Costi Operativi QoQ (€ mln)*



Costi Operativi per Società (€ mln)*



- ✓ **Costi operativi consolidati in moderata crescita** dovuta principalmente alla **nuova iniziativa digitale** e all'**accantonamento ordinario al FRN** non del tutto compensati da **minori accantonamenti per bonus**
- ✓ **Costi della controllata estera** in calo: in valuta, i costi operativi di BPdG si riducono del 3%

Agenda

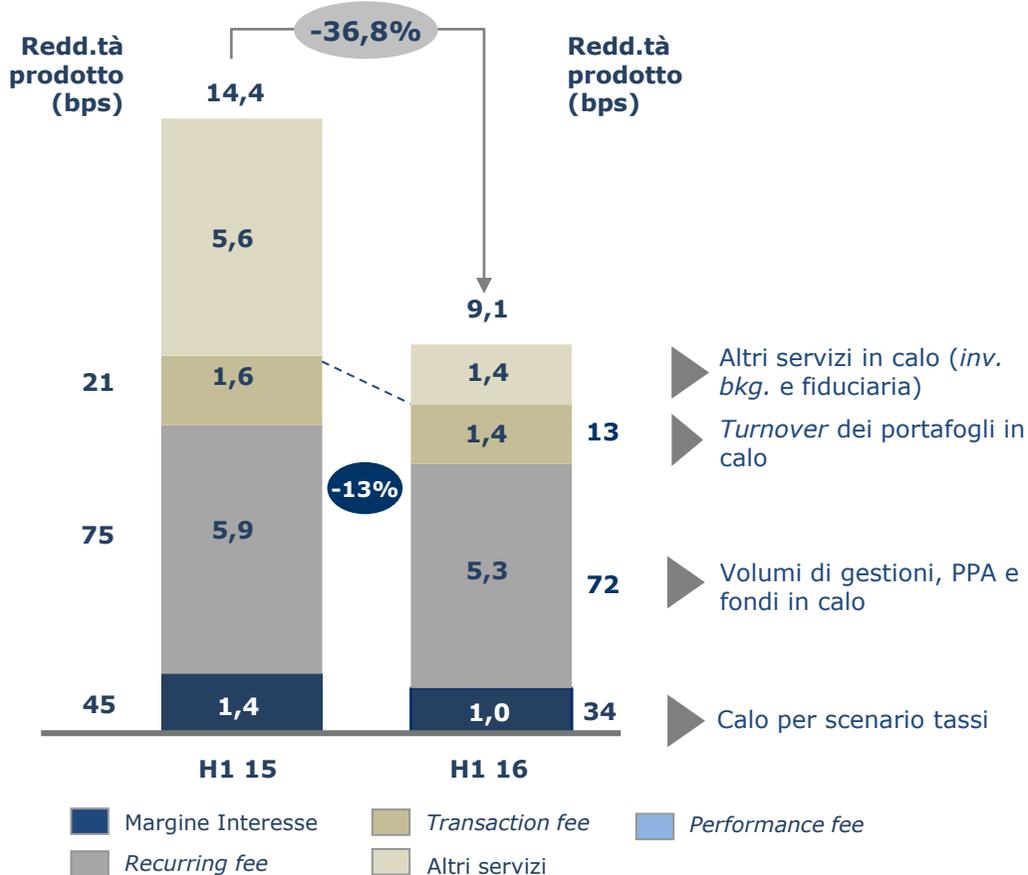


- ✓ Sintesi H1 2016
- ✓ Commento ai risultati H1 2016
- ✓ **Analisi per segmento di *business***
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

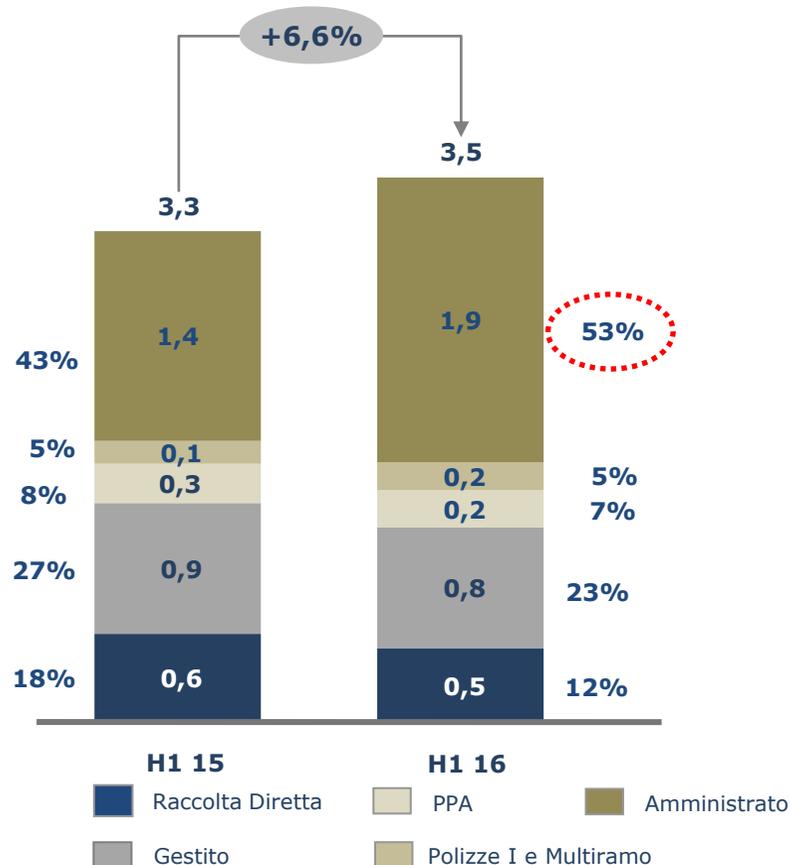
Private Banking in calo, soprattutto per il ridotto contributo dell'*investment banking*



Evoluzione e Composizione ricavi (€mln)



Raccolta Clientela PB (€mld)**



- ✓ **Ricavi Private Banking** in calo del 37% da 14,4 (H1 15) a 9,1 milioni di Euro (H1 16), con minori commissioni e minor margine di interesse
- ✓ Il calo della redditività *recurring* è riconducibile soprattutto al **differente mix della raccolta**
- ✓ **Altri servizi in calo** per minore contributo dalle attività di Investment Banking

Evoluzione raccolta e sviluppo prodotti e servizi

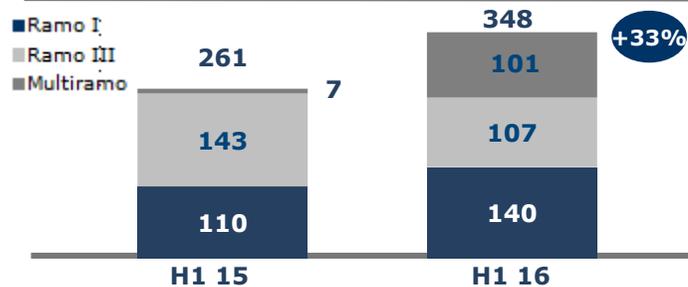


Raccolta netta H1 2016 (€ mln)



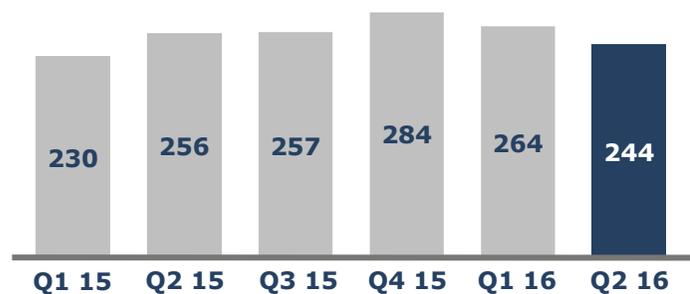
✓ **Raccolta netta positiva** nel semestre (349 milioni di euro), soprattutto in relazione al comparto Istituzionali

Masse in Prodotti Assicurativi (€ mln)



✓ Raccolta netta ancora positiva per multiramo e ramo I
 ✓ Ramo III appesantite da effetto mercato

Masse in PPA (€mln)



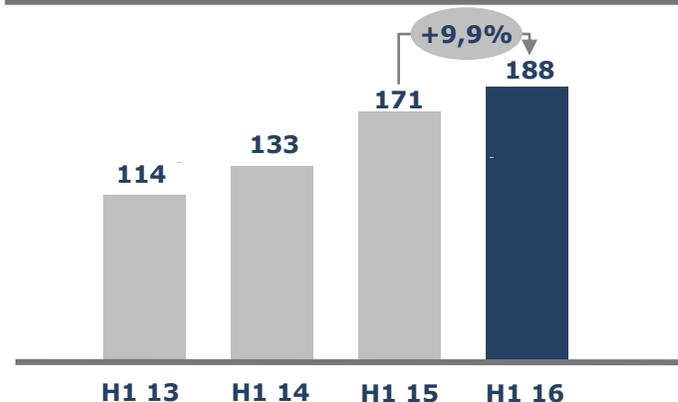
✓ Le masse sotto consulenza "avanzata" (PPA) registrano una flessione per effetto mercato
 ✓ Modificato impianto contrattuale ed informatico per facilitare la conversione da EP



Altre iniziative *Private Banking*

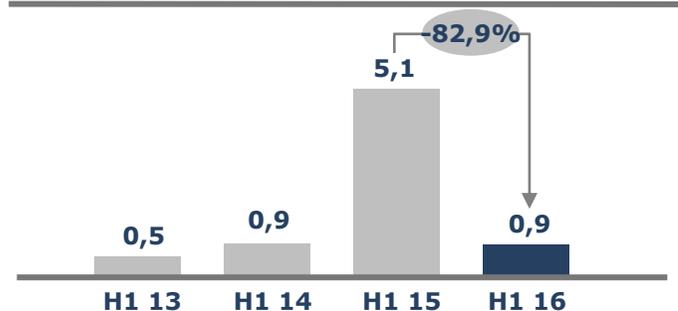


Crediti privati (€ mln)



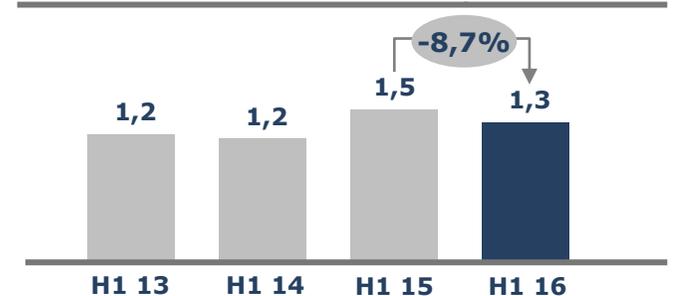
- ✓ Crediti a clientela *private* in aumento (+10 YoY%), al netto dei PCT
- ✓ *Lombard* in aumento a 174 milioni di euro e mutui in lieve calo a 13 milioni di euro

Ricavi netti *investment banking* (€ mln)



- ✓ Per l'*investment banking*, contributo soprattutto dal comparto *M&A advisory*
- ✓ Proseguono gli sforzi commerciali sul *backlog* di mandati *M&A* ed *ECM/DCM*

Masse fiduciarie lorde (€ mld)



- ✓ Masse fiduciarie in calo a 1,3 miliardi di euro, sia a causa di raccolta transitoria in H1 15, sia a causa dell'andamento dei mercati
- ✓ Ricavi per 0,5 milioni di euro in H1 2016

Innovazioni nella gamma di soluzioni di investimento per la clientela del Private Banking

Soluzioni Assicurative

- ✓ Introdotta una nuova polizza multiramo in partnership con **Eurovita**
- ✓ Aperte le prime polizze **multi-manager** (circa 10 mln €) con fondi interni assicurativi depositati e gestiti presso terzi

EUROVITA
ASSICURAZIONI

UNIQA

CRÉDIT AGRICOLE
LIFE INSURANCE

CARDIF LUX VIE
GROUPE BNP PARIBAS



Gestioni Patrimoniali

- ✓ Prosegue l'attività di **razionalizzazione della gamma**, con particolare attenzione alle linee con pochi mandati e sotto-soglia
- ✓ Avviato il processo di revisione della documentazione contrattuale d'offerta con focus sui servizi a maggior valore aggiunto **Profilo Portfolio Solutions** e **Profilo Portfolio Advisory**

Prodotti alternativi

- ✓ **Continuo scouting** per trovare soluzioni innovative da proporre alla clientela attraverso la selezione di controparti *best in class*
- ✓ **Cat Bond**: strumenti di *Insurance Linked Securities*, per garantire decorrelazione rispetto ai tradizionali strumenti di mercato e abbassare volatilità di portafoglio
- ✓ **Fondi a scadenza**: definizione di soluzioni anche dedicate a Banca Profilo di fondi a scadenza (per Generali Bridge 2021 sono stati raccolti oltre 7mln€)

GAM

Leadenhall
Capital Partners

VER CAPITAL
GENERALI
INVESTMENTS

Club Deal

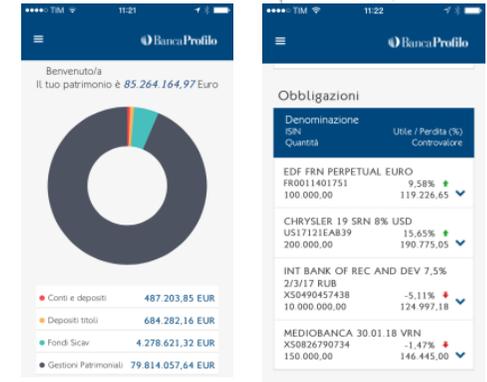
- ✓ Berlino: chiusi i primi 2 *deal* e in fase avanzata di disinvestimento gli altri (venduti oltre 80% degli appartamenti)
- ✓ Strutturazione di **nuove operazioni industriale**, con particolare attenzione al settore *medicale* e *food*

Innovazioni per i clienti e per i *banker*



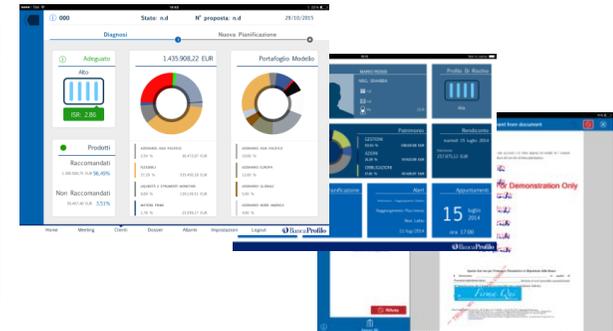
App Clienti

- ✓ Continuano i **download** dell'App clienti scaricabile negli *store* iOS e Android. **Oltre il 30%** dei clienti fruitori del servizio di *online banking* ha scaricato l'applicazione
- ✓ Avviato tavolo di lavoro per poter far **evolvere l'applicazione a supporto del servizio di Advisory**, consentendo al cliente di **accettare la proposta di investimento** ricevuta e sottoscrivere eventuali fondi presenti nella stessa



App Banker - Progetto "Advisory in Mobilità"

- ✓ In evoluzione il progetto "Advisory in mobilità": avviata **seconda fase** per introdurre la possibilità di **firma grafometrica** per le **sottoscrizioni di fondi**



Nuova Campagna Pubblicitaria

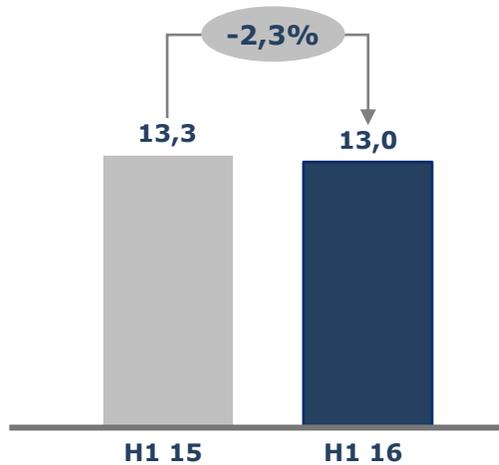
- ✓ Lancio **nuova campagna pubblicitaria** su carta stampata finalizzata a comunicare e rafforzare il *brand*, valorizzando la solidità patrimoniale rispetto al mercato, utilizzando il *payoff* "**La nostra solidità, il vostro patrimonio più grande**"



I risultati dell'Area Finanza scontano un semestre particolarmente volatile ...

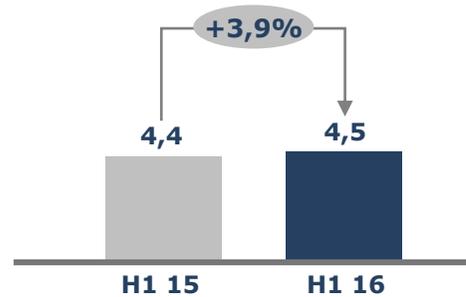


Ricavi Finanza (€ mln)

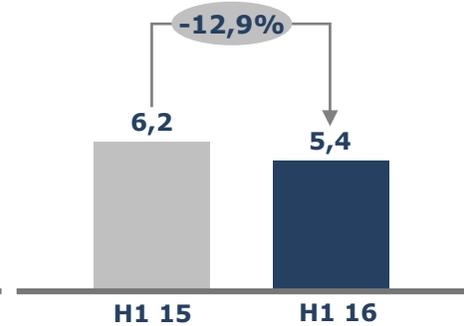


Mercati

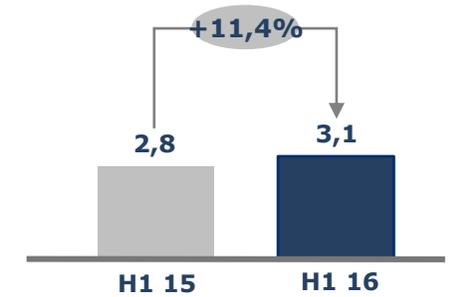
Trading (€ mln)



Banking book (€ mln)



Intermediazione (€ mln)



VAR (99%, 1d):

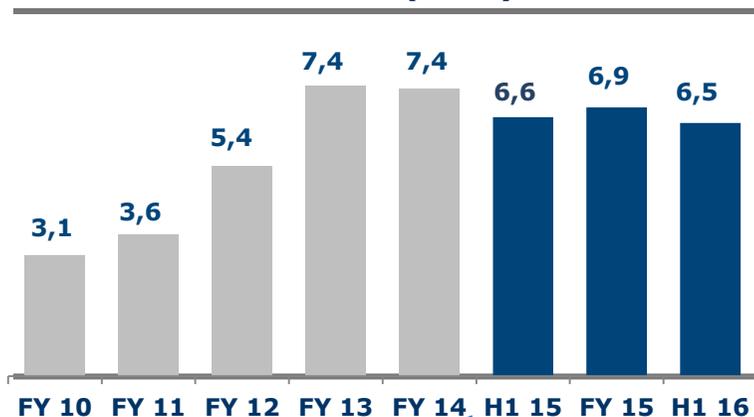
Finanza	3,5	3,0
di cui AFS	3,2	3,1

- ✓ **In lieve calo la performance dell'Area Finanza**, principalmente a causa della diminuzione del contributo del portafoglio *banking book* dovuto al restringimento del margine di interesse e ad una minore volatilità dei titoli sottostanti
- ✓ I timori per un rallentamento della congiuntura economica europea insieme alle problematiche relative alle sofferenze bancarie in Italia e nel Sud Europa hanno **spinto al ribasso i mercati azionari**, con volatilità in aumento sino a toccare nuovi massimi dell'anno. La fine del semestre ha coinciso con il picco della crisi acuito dall'inatteso responso del referendum "Brexit" nel Regno Unito. Allargamento molto meno marcato degli *spread* sui titoli di stato *non-core*; in risalita anche gli *spread* sugli indici *high-yield* (+54 bps YTD)
- ✓ Per quanto riguarda l'**Area Intermediazione**, si è registrato un **sensibile aumento dei volumi negoziati** soprattutto nei comparti Fixed Income ed Equity Derivatives

... continuando a confermare la validità delle strategie attuate

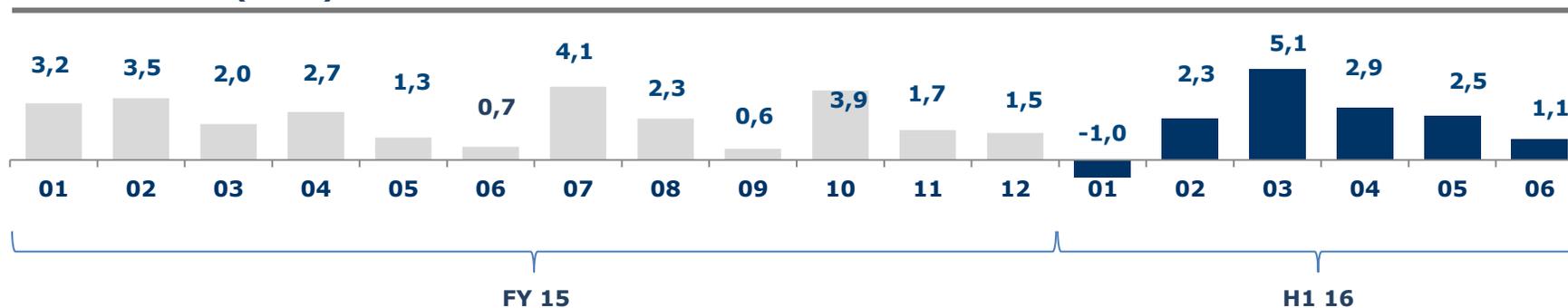


Ricavi trimestrali medi (€mln)



- ✓ Le strategie di ricerca dell'*alpha*, pur contenendo gli impatti in mercati volatili e calanti, hanno sofferto per l'aumento della correlazione implicita che ha punito anche titoli di elevata qualità e dalle solide prospettive reddituali.
- ✓ Ancora una volta, la diversificazione del rischio su più *asset class* e più strategie ha consentito una buona stabilità dei ritorni economici su base trimestrale

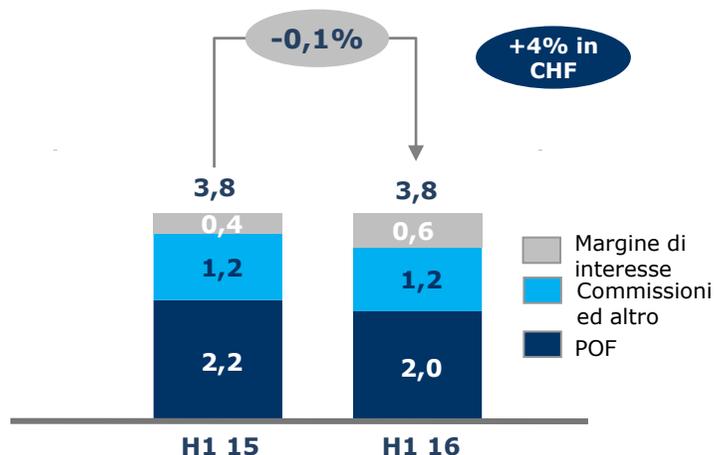
Ricavi mensili (€mln)



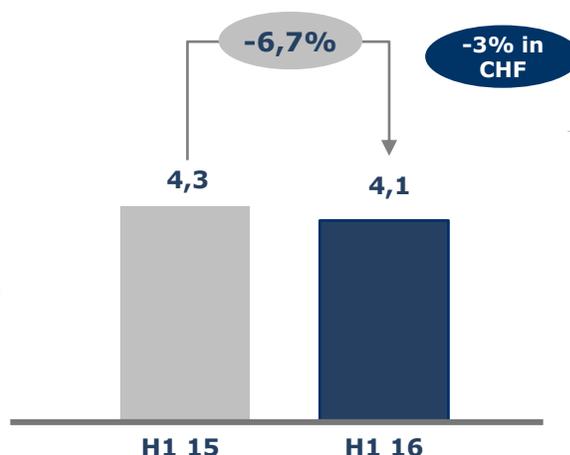
Masse di BPdG in crescita, risultati economici che risentono dei tassi negativi sui depositi e del fattore cambio



Ricavi (€ mln)



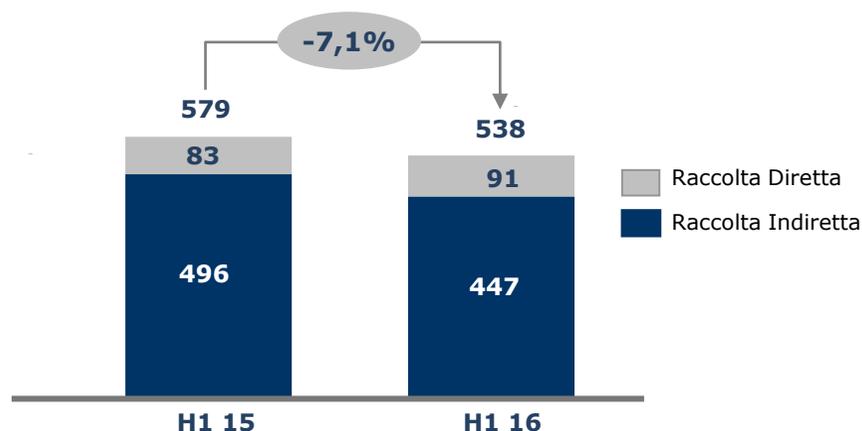
Costi (€ mln)



Utile netto (€ mln)



Totale Masse (€ mln)



- ✓ Masse dell'Attività Estera in calo, per effetto congiunto di raccolta negativa, effetto mercato ed effetto cambio
- ✓ Ricavi in lieve calo ed utile netto in miglioramento a causa del calo dei costi operativi

Tinaba: il primo ecosistema digitale innovativo



È GRATUITA

1

Dovunque e per sempre, senza costi di transazione per ogni trasferimento di denaro P2P, P2B e per i micropagamenti

È DOVE SEI TU

2

Ridefinisce il concetto di *contactless*. Per la prima volta **il pagamento avviene dove si trova il cliente, non la cassa**

È SOCIAL

3

In un'unica app, un portafoglio digitale per tutte le esigenze di spesa, sono solo personali ma anche social. **È per tutti genitori e figli, anche non maggiorenni**

È SMART

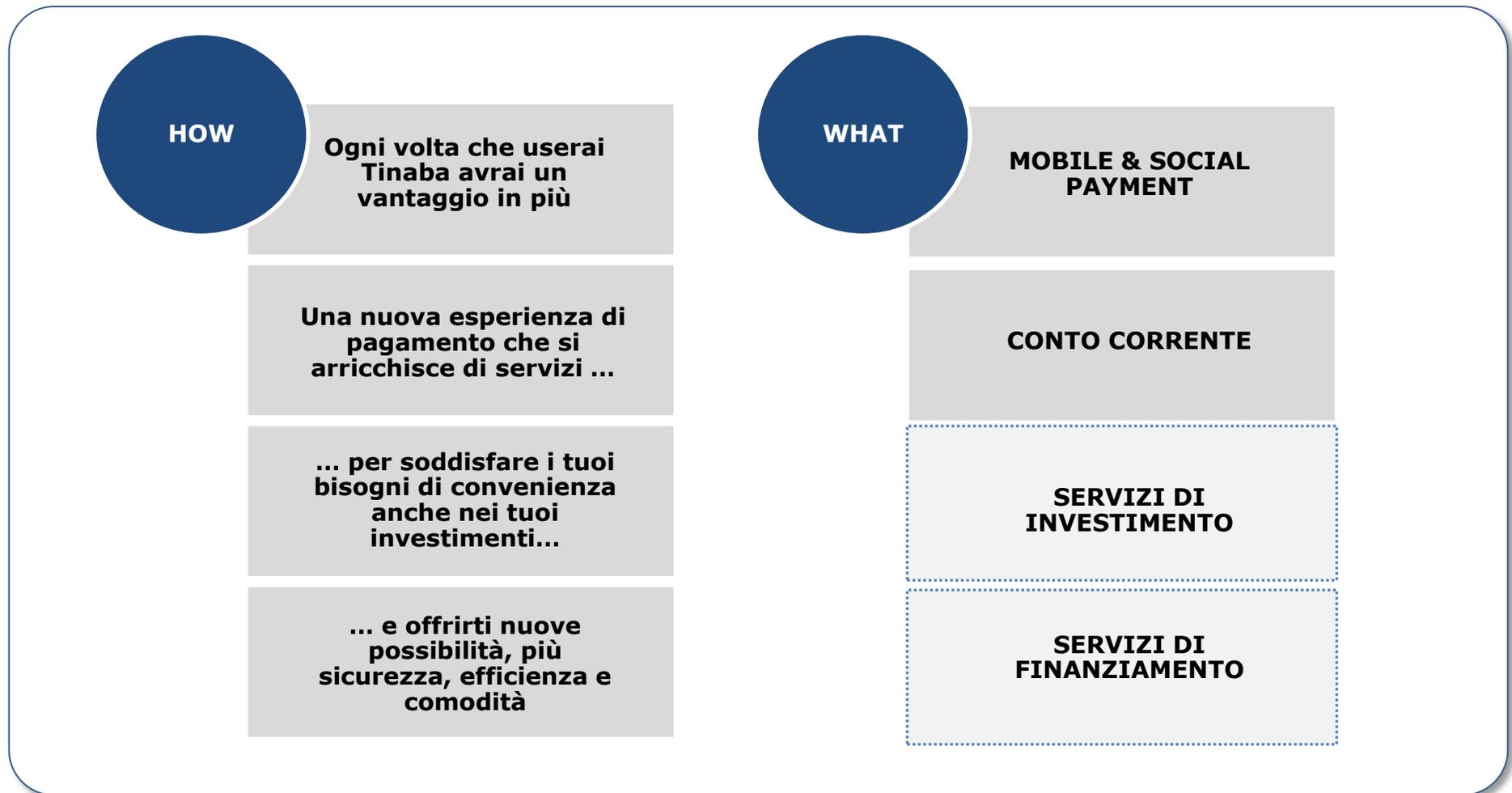
4

Permette un rapporto inedito tra merchant e cliente. Tinaba è **partner del consumatore**, lo accompagna nell'intera esperienza di acquisto, fino al pagamento ridefinendo il confine tra offline e online

Un'unica



Tinaba: la *value proposition* per i Consumer



Tinaba: la *value proposition* per i Merchant



Target di riferimento

Micro merchant (taxi, edicola ...)

Merchant base (trattoria, libero professionista ...) con esigenze di incasso basiche

Merchant premium (petrol, ristoranti, negozi ...) con esigenze di incasso evolute

Principali caratteristiche:

Nuovo modello di *pricing*

- Nessun investimento per l' esercente **0%**
- Nessuna commissione sulle transazioni

Value Added Services

- Servizi integrati con l' esperienza di acquisto (es. geomarketing)



Know your clients

- *Analytics & customer data*
- *Metriche social*

100%

Know your clients

- Scontrino digitale

- Acquisto *online* con credenziali Tinaba
- Unica esperienza *online & in-store*



Principali benefici per l' esercente:

Ottimizzazione *operations*

Riduzione dei costi

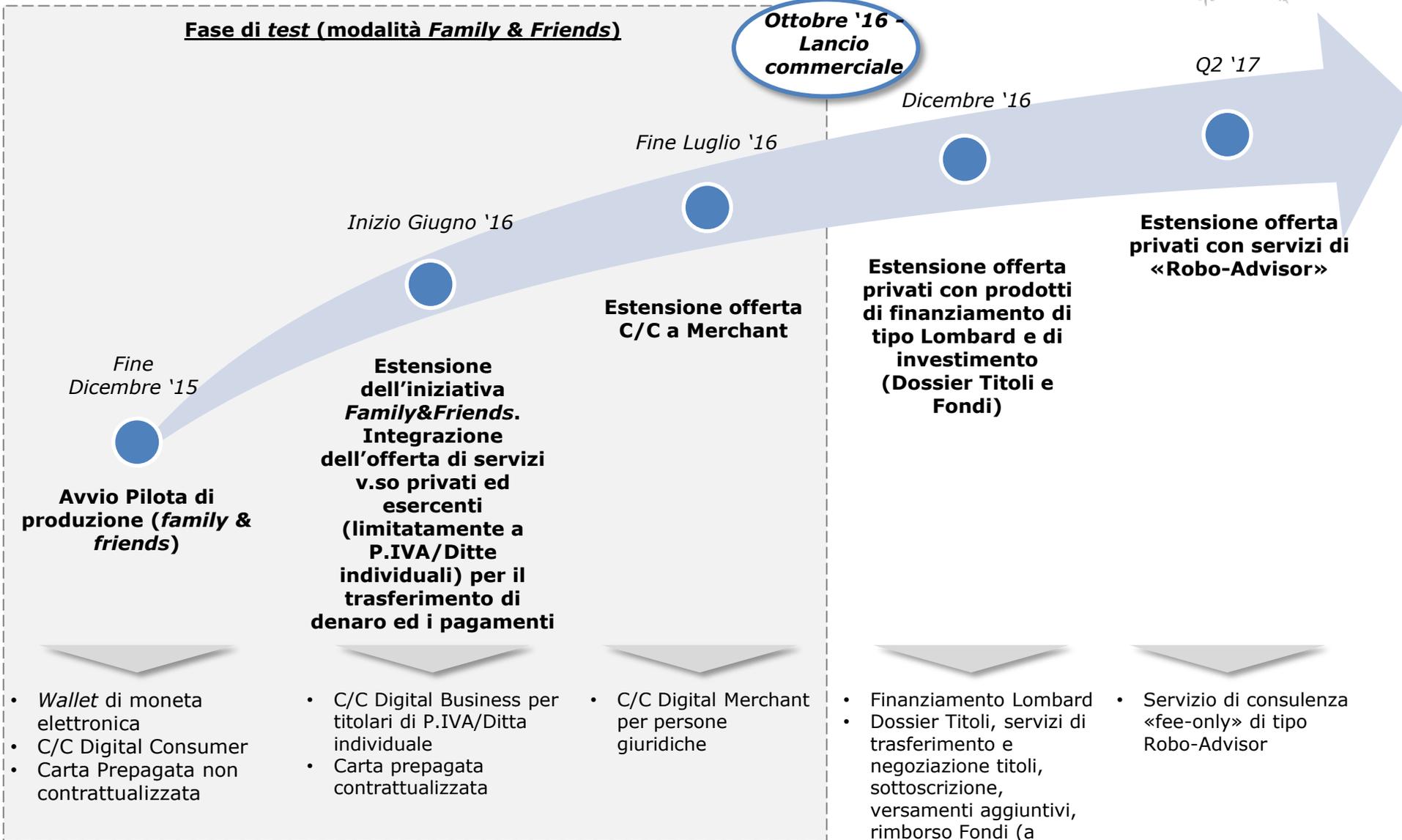
Incremento delle vendite

Migliore livello di servizio verso i consumatori



Principali milestone di progetto

Offerta Banca Profilo



- Wallet di moneta elettronica
- C/C Digital Consumer
- Carta Prepagata non contrattualizzata

- C/C Digital Business per titolari di P.IVA/Ditta individuale
- Carta prepagata contrattualizzata

- C/C Digital Merchant per persone giuridiche

- Finanziamento Lombard
- Dossier Titoli, servizi di trasferimento e negoziazione titoli, sottoscrizione, versamenti aggiuntivi, rimborso Fondi (a servizio dei Lombard)

- Servizio di consulenza «fee-only» di tipo Robo-Advisor

Agenda



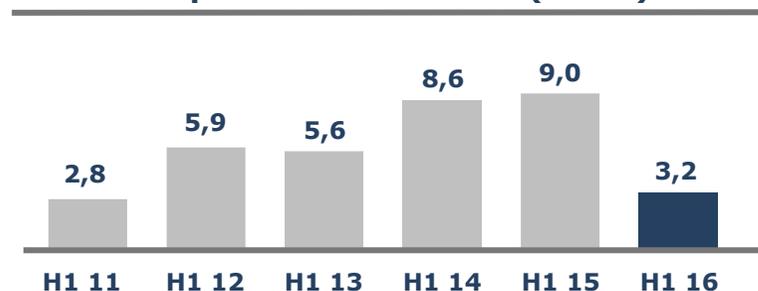
- ✓ Sintesi H1 2016
- ✓ Commento ai risultati H1 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ **Conclusioni**
- ✓ Allegati

Conclusioni: le minori commissioni dell'*investment banking* determinano un calo dei ricavi

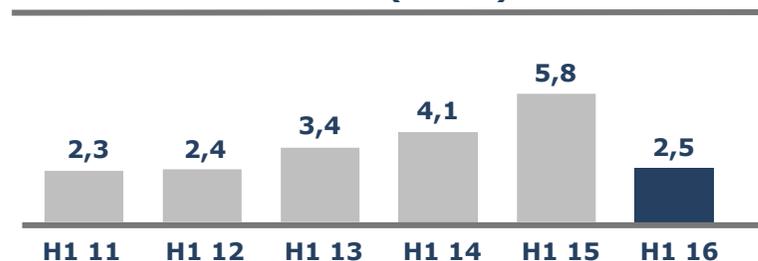
Ricavi netti 2011-2016 (€ mln)



Risultato operativo 2011-2016 (€ mln)

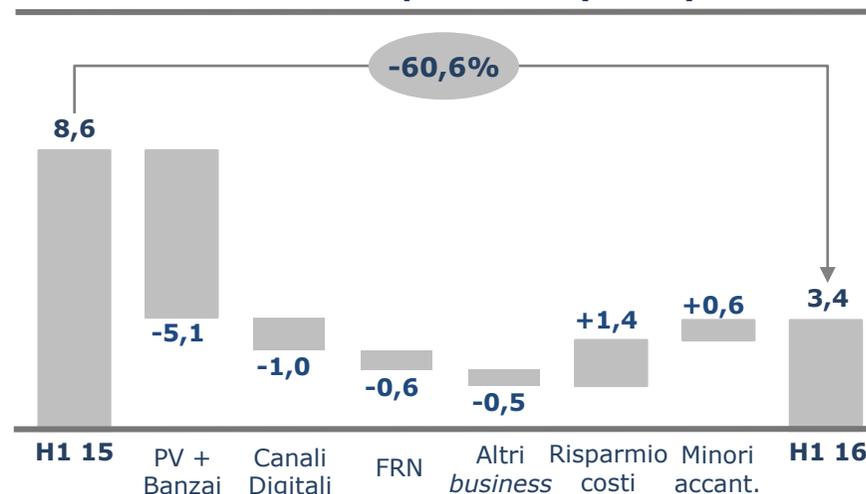


Utile netto 2011-2016 (€ mln)



- ✓ Ricavi H1 2016 in calo rispetto ad H1 2015, principalmente a causa delle minori commissioni dell'Area Private Banking in relazione alle attività di *investment banking*
- ✓ Risultato operativo in calo rispetto ad H1 2015, a causa del calo dei ricavi, dell'avvio della nuova iniziativa digitale e del contributo ordinario al FRN interamente contabilizzato nel semestre

Utile al lordo delle Imposte YoY (€ mln)





- ✓ Sintesi H1 2016
- ✓ Commento ai risultati H1 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

Principali Dati Consolidati



PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI	Variazione YoY			
			Assoluta	%
DATI ECONOMICI RICLASSIFICATI (Euro '000)	06 2016	06 2015		
Margine d'interesse	8.682	7.552	1.130	15,0
Totale ricavi netti	25.624	31.197	-5.573	-17,9
Risultato della gestione operativa	3.210	8.991	-5.781	-64,3
Risultato ante imposte	3.376	8.567	-5.191	-60,6
Risultato netto	2.457	5.790	-3.333	-57,6
DATI PATRIMONIALI RICLASSIFICATI (Euro '000)	06 2016	06 2015		
Crediti verso clientela	287.473	366.339	-78.867	-21,5
Attività finanziarie	1.128.609	1.364.306	-235.698	-17,3
Totale Attivo	1.713.683	2.086.046	-372.363	-17,9
Raccolta Diretta	725.709	760.160	-34.451	-4,5
Raccolta Indiretta	3.517.227	3.242.987	274.239	8,5
- di cui risparmio gestito	787.900	854.340	-66.440	-7,8
- di cui risparmio amministrato	2.282.664	1.893.010	389.655	20,6
- di cui attività estera	446.663	495.638	-48.976	-9,9
Raccolta complessiva	4.242.936	4.003.148	239.789	6,0
Raccolta Fiduciaria netta	958.252	1.007.924	-49.672	-4,9
Raccolta complessiva con Fiduciaria	5.201.189	5.011.072	190.117	3,8
Patrimonio netto di Gruppo	157.442	157.439	4	0,0
ATTIVITA' DI RISCHIO E COEFFICIENTI PATRIMONIALI	06 2016	06 2015		
Totale Fondi Propri (Euro '000)	157.119	162.064	-4.945	-3,1
Attività di rischio ponderate (Euro '000)	611.163	612.888	-1.725	-0,3
CET 1 capital ratio%	25,6%	26,4%	-1	
Total capital ratio%	25,7%	26,4%	-1	
STRUTTURA OPERATIVA	06 2016	06 2015		
Numero dipendenti e collaboratori	202	203	-1	0
- di cui Private Banker	42	47	-5	-11
Numero filiali	6	7	-1	-14

Conto Economico Consolidato Riclassificato



(Importi in migliaia di Euro)

VOCI	06 2016	06 2015	Variazioni	
			Assolute	%
Margine di interesse	8.682	7.552	1.130	15,0
Commissioni nette	10.119	15.106	-4.987	-33,0
Risultato netto dell'attività finanziaria e dividendi (1)	6.325	8.004	-1.678	-21,0
Altri proventi(oneri) di gestione (2)	498	536	-38	-7,1
Totale ricavi netti	25.624	31.197	-5.573	-17,9
Spese per il personale	(12.124)	(13.134)	1.010	-7,7
Altre spese amministrative (3)	(9.435)	(8.157)	-1.278	15,7
Rettifiche di valore su immobilizzazioni immateriali e materiali	(856)	(915)	59	-6,4
Totale costi operativi	(22.414)	(22.206)	-208	0,9
Risultato della gestione operativa	3.210	8.991	-5.781	-64,3
Accantonamenti netti per rischi e oneri (4)	260	21	239	1125,9
Rettifiche/riprese nette di valore su crediti	8	(323)	330	-102,4
Rettifiche/riprese nette di valore su altre attività finanziarie e su partecipazioni (5)	(102)	(122)	21	-17,0
Utile (perdita) di esercizio al lordo delle imposte	3.376	8.567	-5.191	-60,6
Imposte sul reddito dell'operatività corrente	(998)	(2.976)	1.978	-66,5
Utile (perdita) di esercizio al netto delle imposte	2.378	5.591	-3.214	-57,5
(Utile)/perdita di esercizio di pertinenza di terzi	79	199	-120	-60,2
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza della capogruppo	2.457	5.790	-3.333	-57,6

(1) comprende le Voci 70.Dividendi e proventi simili, 80.Risultato netto dell'attività di negoziazione, 90.Risultato netto dell'attività di copertura e 100. Utili e perdite da cessione e riacquisto degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

(2) coincide con la Voce 220. Altri oneri/proventi di gestione compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia) al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(3) La voce Altre spese amministrative è esposta al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(4) coincide con la Voce 190. Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ. 262 Banca d'Italia).

(5) comprende la Voce 130 b).Rettifiche/riprese di valore nette su attività finanziarie disponibili per la vendita, la Voce 130 c).Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e la Voce 240. Utili/perdite delle partecipazioni degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

Conto Economico Consolidato Riclassificato - Evoluzione Trimestre



(Importi in migliaia di Euro)

Voci	06 2016	03 2016	12 2015	09 2015	06 2015
Margine di interesse	4.382	4.299	4.164	3.872	4.236
Commissioni nette	4.999	5.120	5.753	4.754	9.523
Risultato netto dell'attività finanziaria e dividendi (1)	3.343	2.983	5.381	4.818	1.359
Altri proventi (oneri) di gestione (2)	296	202	(110)	189	306
Totale ricavi netti	13.020	12.604	15.187	13.633	15.425
Spese per il personale	(6.316)	(5.807)	(10.033)	(5.989)	(6.946)
Altre spese amministrative (3)	(4.841)	(4.594)	(6.026)	(3.916)	(3.940)
Rettifiche di valore nette su attività immateriali e materiali	(433)	(423)	(540)	(435)	(486)
Totale Costi operativi	(11.590)	(10.824)	(16.598)	(10.340)	(11.372)
Risultato della gestione operativa	1.430	1.780	(1.411)	3.293	4.053
Accantonamenti netti per rischi e oneri (4)	260	0	(663)	(435)	21
Rettifiche/riprese di valore nette su crediti	8	(1)	(342)	14	(320)
Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e su partecipazioni (5)	(102)	0	(71)	0	(122)
Utile del periodo al lordo delle imposte	1.597	1.779	(2.488)	2.872	3.631
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	(672)	(327)	936	(1.123)	(984)
Utile del periodo al netto delle imposte	925	1.452	(1.551)	1.749	2.648
(Utile) / perdita del periodo di pertinenza di terzi	44	35	(251)	61	10
Utile (perdita) del periodo di pertinenza della capogruppo	969	1.488	(1.802)	1.810	2.658

(1) Comprende le Voci 70.Dividendi e proventi simili, 80.Risultato netto dell'attività di negoziazione, 90.Risultato netto dell'attività di copertura e 100. Utili e perdite da cessione e riacquisto degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

(2) Coincide con la Voce 220. Altri oneri/proventi di gestione compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia) al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(3) La voce Altre spese amministrative è esposta al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(4) Coincide con la Voce 190. Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ. 262 Banca d'Italia)

(5) comprende la Voce 130 b).Rettifiche/riprese di valore nette su attività finanziarie disponibili per la vendita, la Voce 130 c).Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e la Voce 240. Utili/perdite delle partecipazioni degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

Distribuzione per Settore di Attività



A.1 Distribuzione per settori di attività: dati economici

	Private Banking	Finanza	Attività' Estera	Canali Digitali	Corporate Center	Totale 06 2016
Margine Interesse	1.023	7.669	626	0	(636)	8.682
Altri ricavi netti	8.109	5.330	3.217	0	288	16.944
Totale ricavi netti	9.132	12.999	3.843	0	(348)	25.625
Totale Costi Operativi	(7.338)	(4.219)	(4.056)	(1.001)	(5.801)	(22.414)
Risultato della gestione operativa	1.794	8.780	(213)	(1.001)	(6.150)	3.210
Risultato Ante Imposte	1.789	8.780	(200)	(1.001)	(5.991)	3.376

A. SCHEMA PRIMARIO

A.1 Distribuzione per settori di attività: dati economici

	Private Banking	Finanza	Attività' Estera	Canali Digitali	Corporate Center	Totale 06 2015
Margine Interesse	1.361	6.284	382		(475)	7.552
Altri ricavi netti	13.084	7.019	3.466		77	23.646
Totale ricavi netti	14.445	13.303	3.848		(398)	31.197
Totale Costi Operativi	(8.326)	(4.372)	(4.346)		(5.160)	(22.206)
Risultato della gestione operativa	6.119	8.930	(498)		(5.560)	8.991
Risultato Ante Imposte	5.823	8.930	(502)		(5.684)	8.567

Riferimenti



Via Cerva 28
20122 Milano
Tel. +39 02 58408.1
www.bancaprofilo.it

Capitale Sociale Euro 136.794.106,00 i.v.
Iscrizione al Registro Imprese di Milano, C.F. e P.IVA 09108700155 - bancaprofilo@legalmail.it
Iscritta all'Albo delle Banche e dei Gruppi bancari
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei depositi
Aderente al Conciliatore Bancario Finanziario e all'Arbitro Bancario Finanziario
Appartenente al Gruppo bancario Banca Profilo e soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Arepo BP S.p.A.

Disclaimer

I dati e le informazioni contenuti nel presente documento, redatto da Banca Profilo S.p.A. (la "Banca"), sono forniti con finalità puramente informative e rivestono carattere strettamente riservato e confidenziale.

Il presente documento è destinato all'uso esclusivo di soggetti che abbiano manifestato interesse in relazione allo stesso e non costituisce, pertanto ed in alcun modo, attività pubblicitaria avente ad oggetto prodotti finanziari e/o offerta al pubblico di prodotti finanziari tale da porre un investitore in grado di decidere di acquistare o di sottoscrivere prodotti finanziari.

Non è consentita la riproduzione, distribuzione e pubblicazione, anche parziale, del presente documento e delle informazioni nello stesso contenute senza l'espressa preventiva autorizzazione della Banca, la quale declina ogni responsabilità connessa ad un utilizzo del presente documento per finalità o con modalità diverse da quelle originariamente previste ovvero nei confronti di soggetti differenti da quelli cui lo stesso è stato consegnato.

