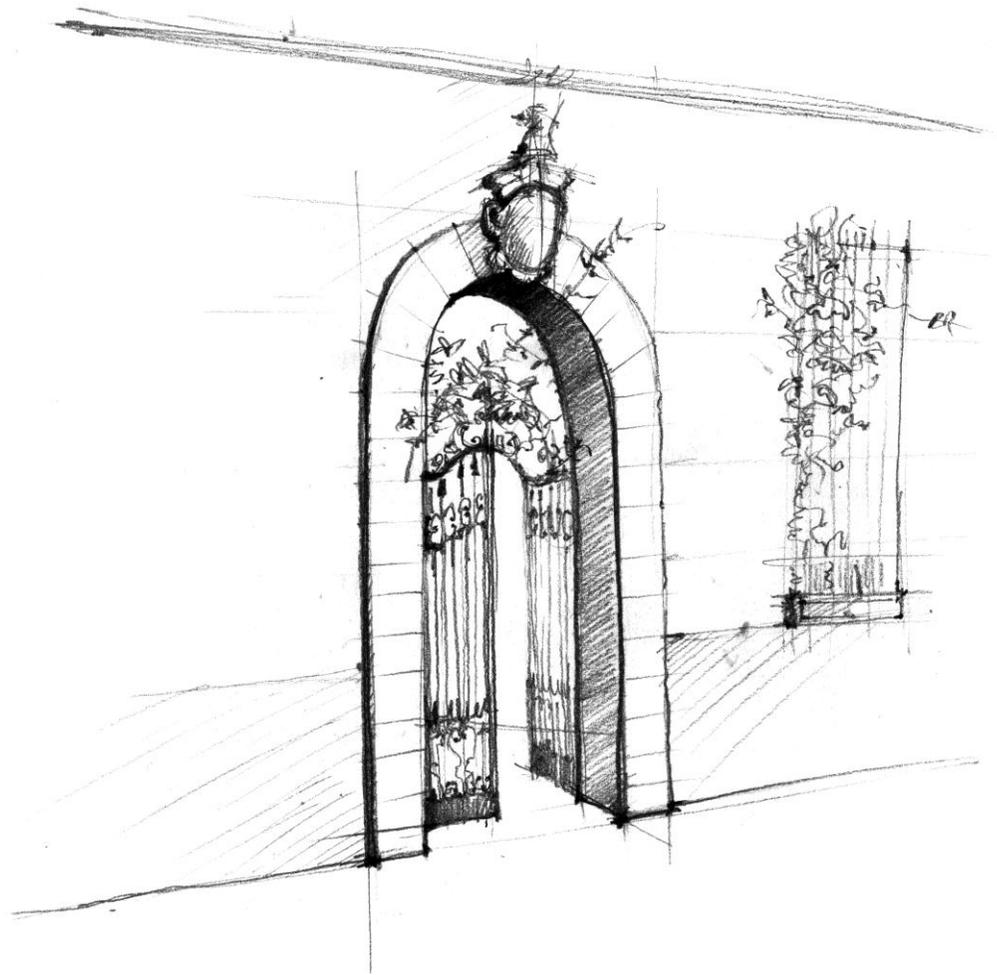


Risultati 2016 - Banca Profilo e Controllate



9 Febbraio 2017

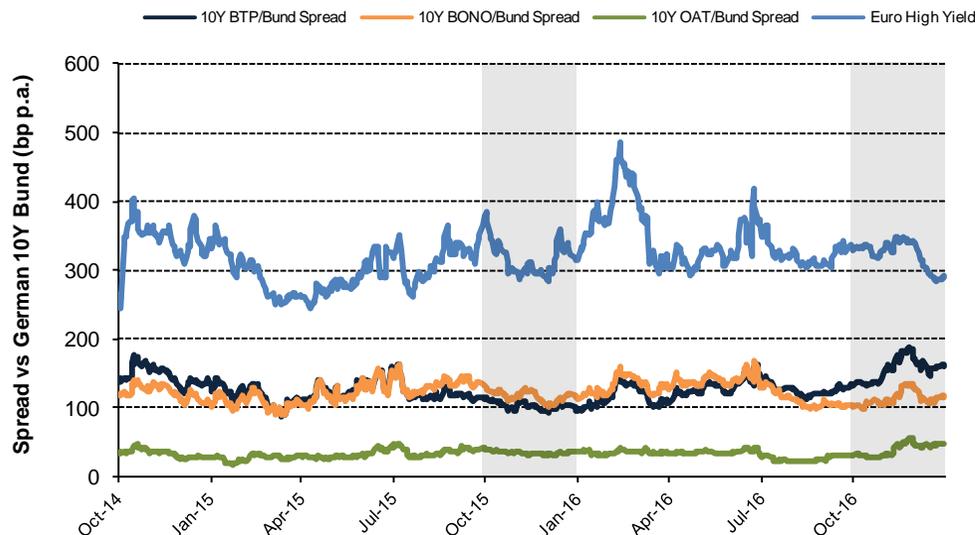


- ✓ Sintesi 2016
- ✓ Commento ai risultati 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

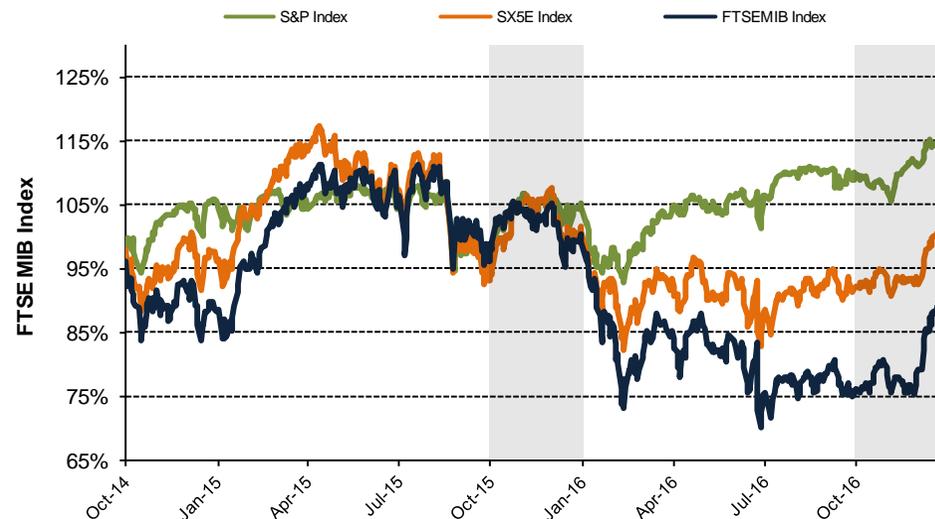
Scenario di riferimento: Rendimenti e Spread in aumento



Mercati Treasury



Mercati Azionari

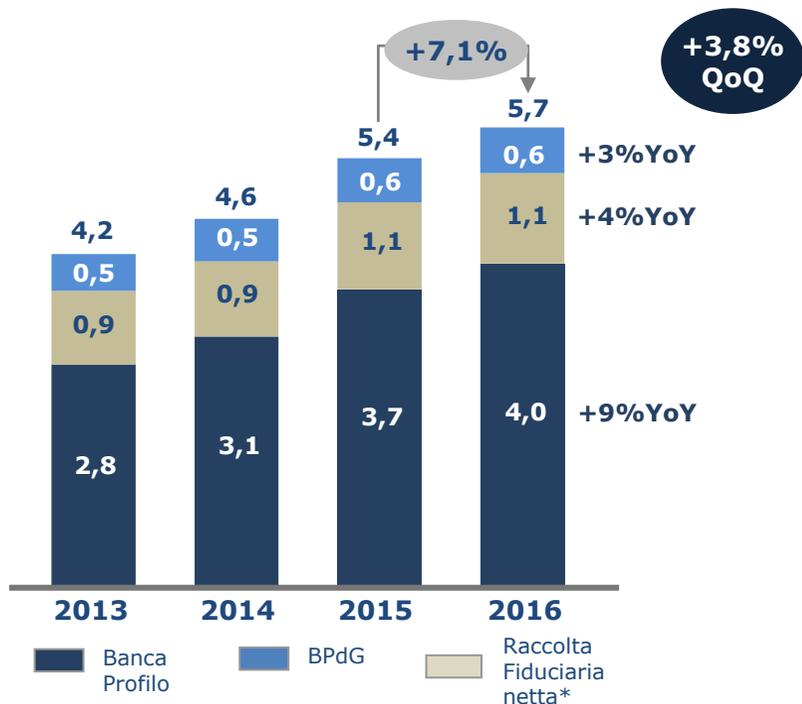


- ✓ Gli *spread* sul mercato dei titoli di stato *non-core* sono aumentati nell'ultimo trimestre
- ✓ La vittoria di Trump ha dato nuova spinta ai corsi azionari e ha riportato in auge il tema della rotazione di portafoglio da obbligazionario ad azionario. Il risultato del referendum italiano ha, sorprendentemente, aiutato l'indice italiano a recuperare parte delle perdite del 2016
- ✓ Volatilità in netto calo sull'azionario, in forte risalita sui tassi

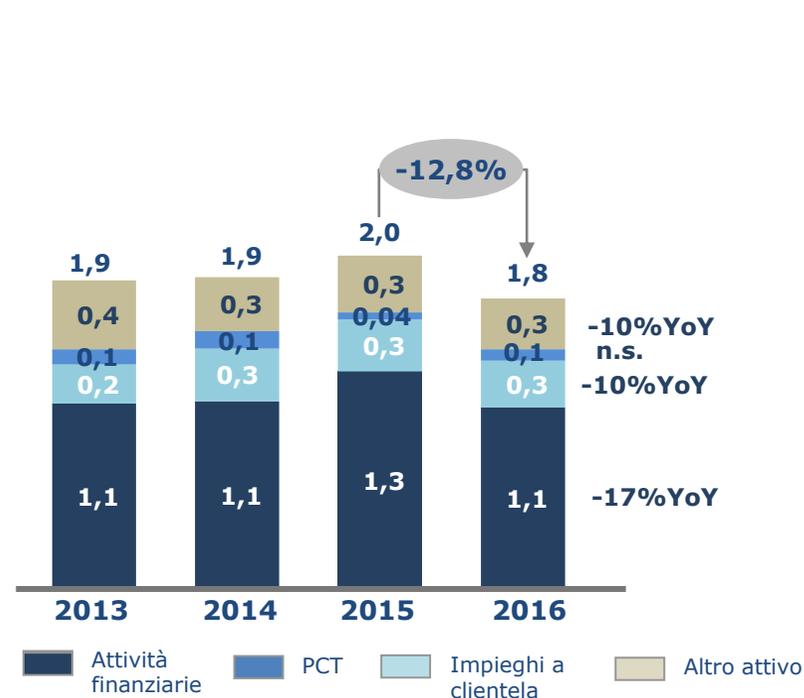
Raccolta in crescita ed Attivo in calo



Totale Raccolta Clientela YoY (€ mld)



Totale Attivo YoY (€ mld)



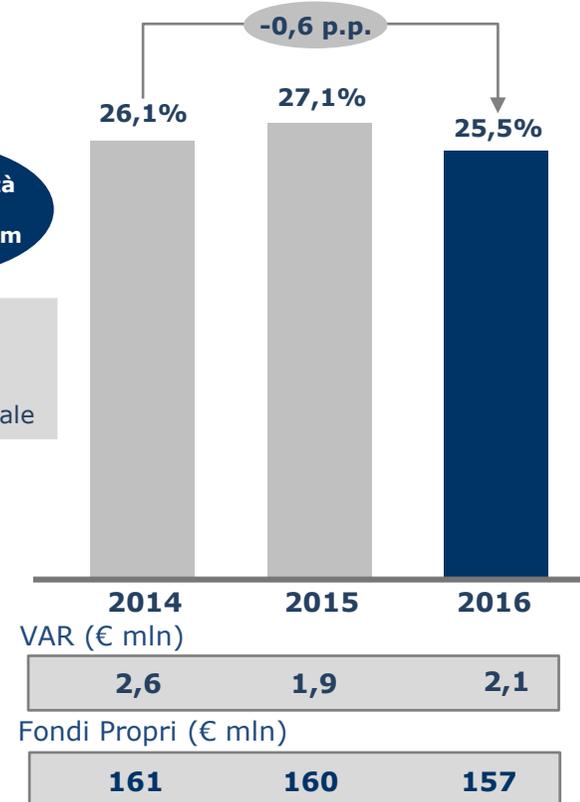
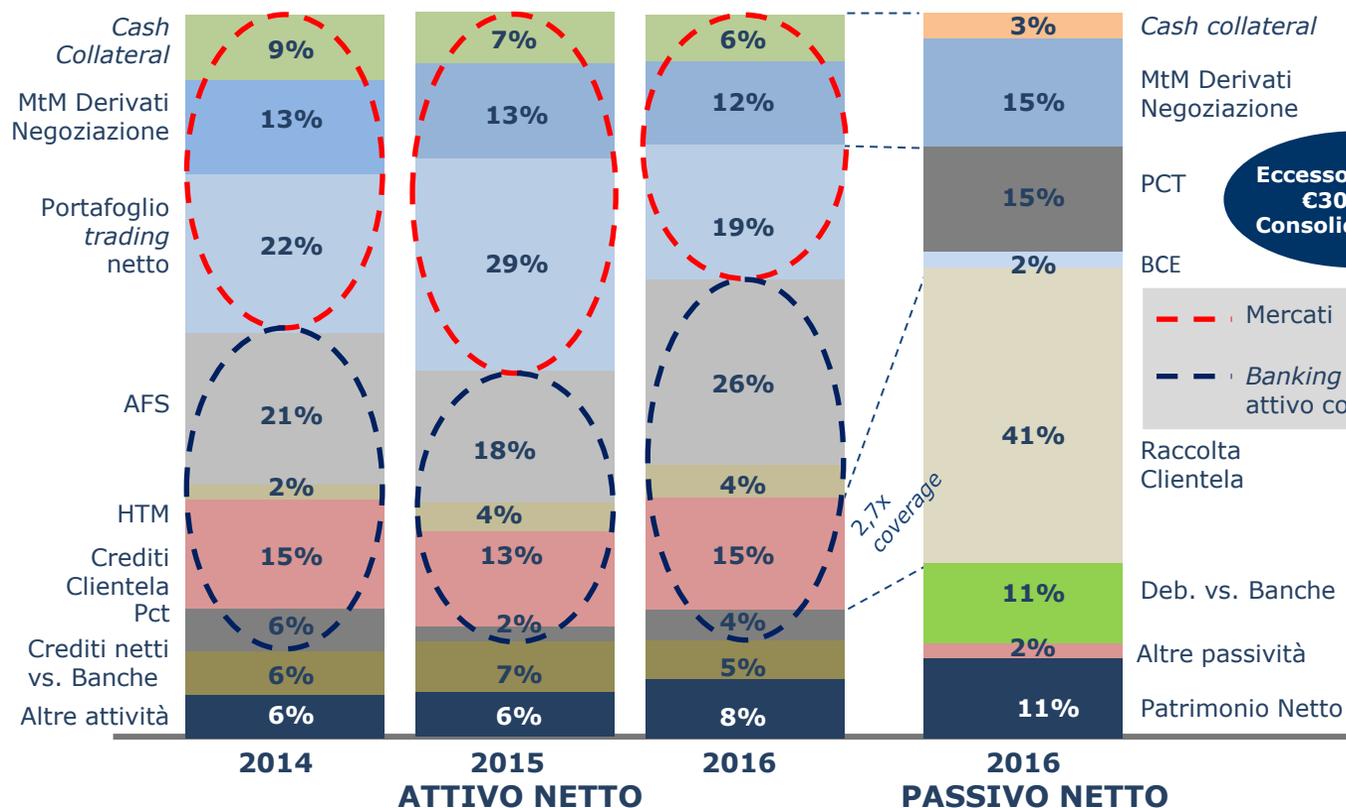
- ✓ In aumento la raccolta consolidata YoY fino a complessivi 5,7 miliardi di euro (+7% YoY), con tutti i comparti in crescita ed una raccolta netta nel 2016 di 0,5 miliardi di euro
- ✓ In particolare, crescita del 9% per la raccolta di Banca Profilo, grazie alla crescita organica dell'Area *Private Banking* su clienti privati ed istituzionali
- ✓ Totale attivo in calo a 1,8 miliardi di euro soprattutto a causa del decremento delle attività finanziarie

ALM: attivo ben diversificato tra *banking book*, *trading* e crediti commerciali; *funding mix* equilibrato a copertura dell'attivo



Composizione Attivo netto e Funding (€ mln)

CET 1 capital ratio (%)

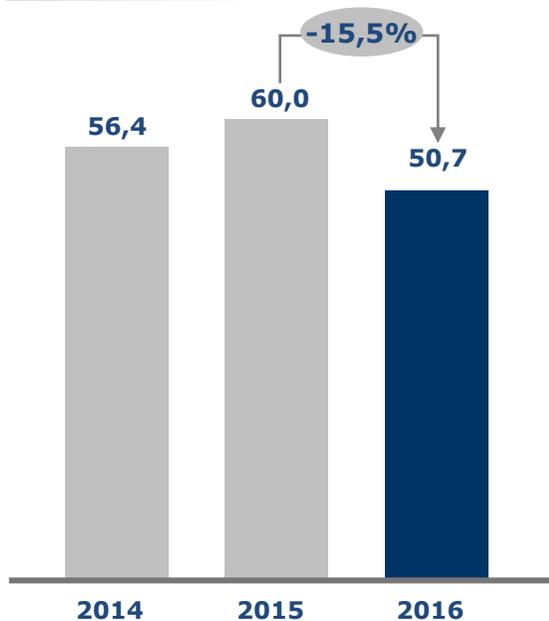


- ✓ Significativo incremento percentuale del portafoglio AFS a fronte della riduzione del portafoglio *trading*
- ✓ **Surplus di liquidità** pari ad 306 milioni di euro sul Gruppo in grado di far fronte a scenari di *stress*
- ✓ CET 1 al 25,5% rispetto al 27,1% del 2015 anche a fronte dei criteri più restrittivi di Basilea III

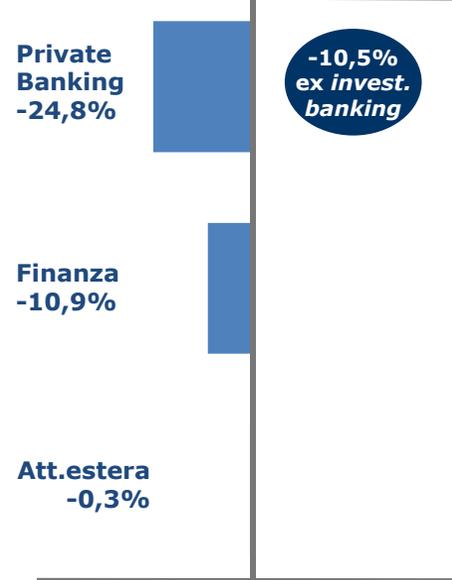
Ricavi Netti e Costi Operativi in calo



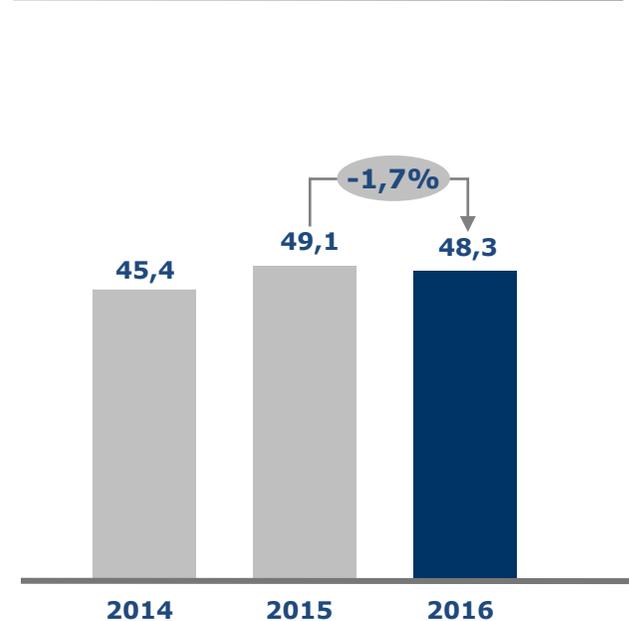
Ricavi Netti YoY (€ mln)



Ricavi Netti YoY (%)



Costi Operativi YoY (€ mln)

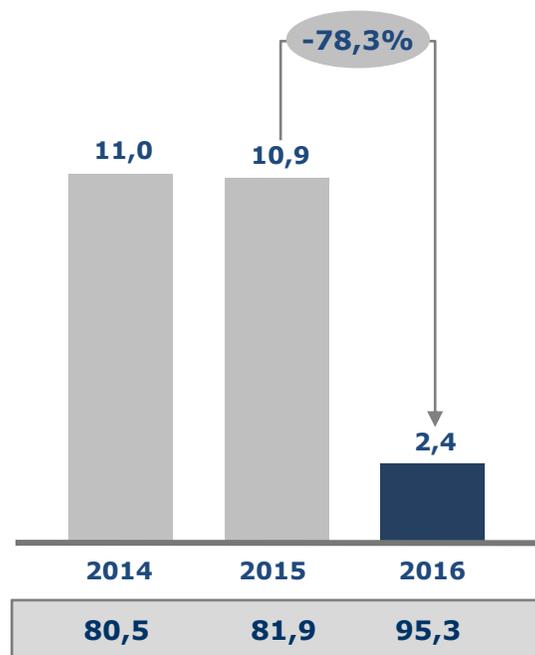


- ✓ **Ricavi 2016** in calo rispetto allo scorso anno soprattutto a causa della riduzione delle attività di *investment banking* del Private Banking, in calo di 4,1 milioni di euro (-73%)
- ✓ **Costi operativi 2016** in calo rispetto al 2015 nonostante i costi relativi alla nuova iniziativa digitale (1,9 milioni di euro)

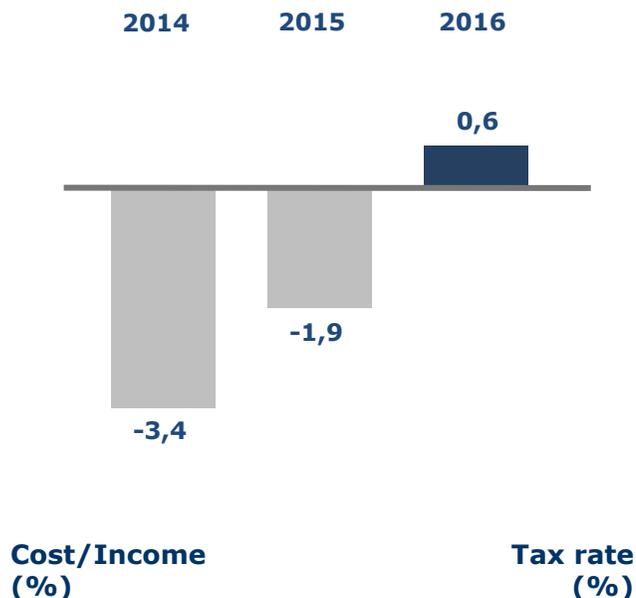
Utile netto in calo nonostante la diminuzione degli accantonamenti



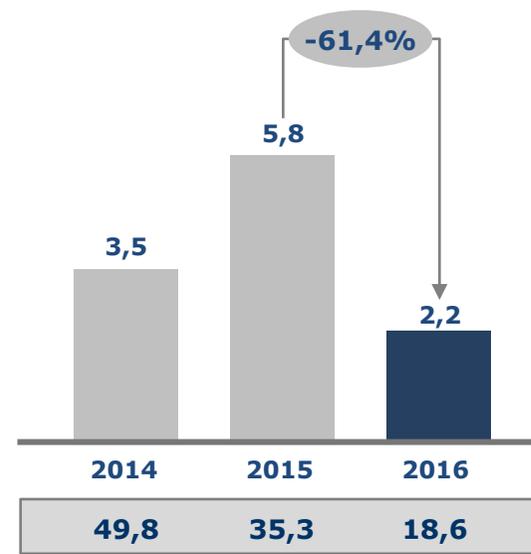
Risultato di Gestione (€ mln)



Accantonamenti netti (€ mln)



Utile netto (€ mln)



2014 2015 2016

80,5 81,9 95,3

Cost/Income (%)

Tax rate (%)

2014 2015 2016

49,8 35,3 18,6

- ✓ **Risultato di gestione** in calo rispetto al 2015 interamente legato alla riduzione dei ricavi derivanti nelle due principali attività aree di *business*
- ✓ **Accantonamenti netti** positivi per 0,6 milioni di euro a seguito di riprese su cause passate
- ✓ **Utile netto 2016** in calo a 2,2 milioni di euro (-61%) con un *tax rate* al 19% legato alle controllate svizzera ed immobiliare

Agenda

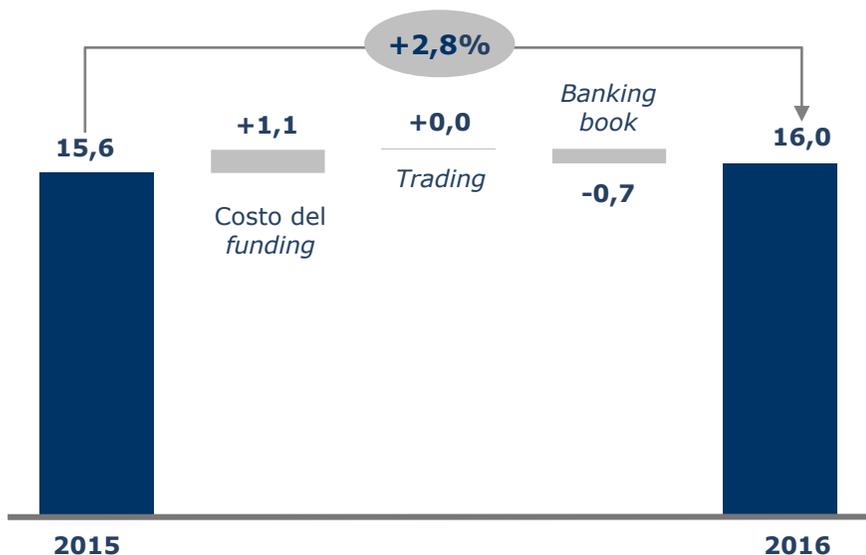


- ✓ Sintesi 2016
- ✓ **Commento ai risultati 2016**
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

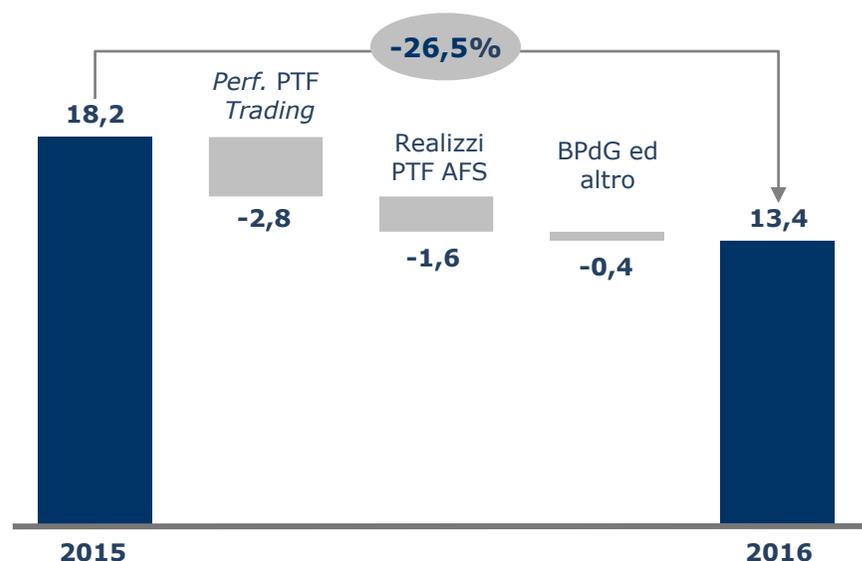
Minori risultati dai mercati, solo parzialmente compensati dal margine interesse



Margine di interesse evoluzione YoY (€ mln)



POF evoluzione YoY (€ mln)

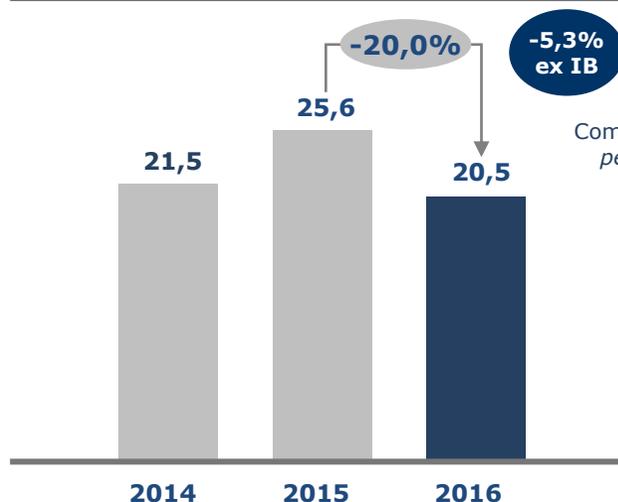


- ✓ Significativa riduzione del costo del *funding*, riconducibile soprattutto ad operazioni di pronti contro termine, in parte compensato da minore contributo positivo del *banking book*
- ✓ Riduzione di *performance* del portafoglio titoli, principalmente a causa del *trading* azionario e della minore redditività del portafoglio AFS

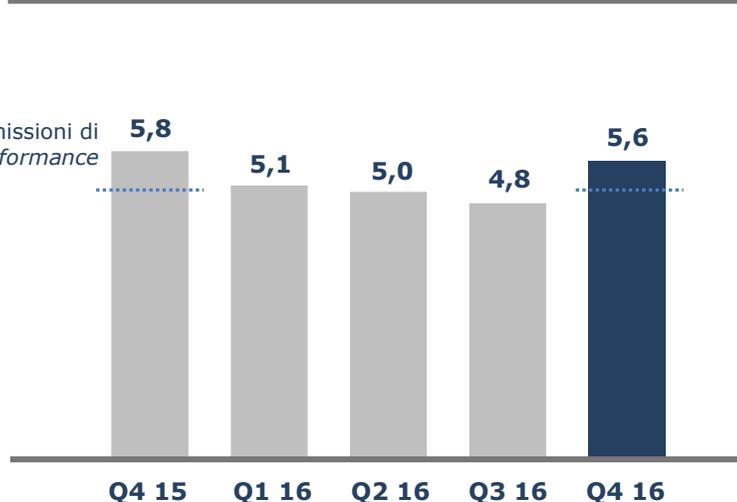
Commissioni nette in calo a causa dell'*investment banking*



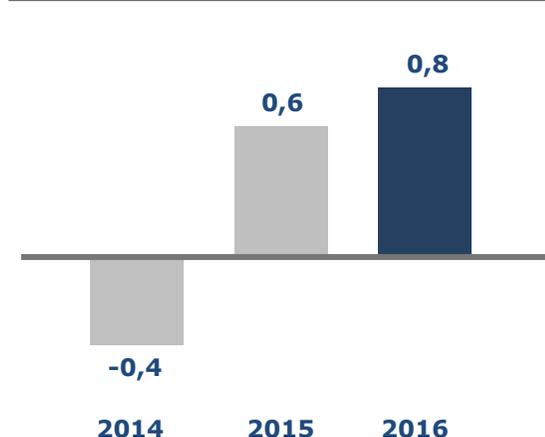
Commissioni nette YoY (€ mln)



Commissioni nette: evoluzione QoQ (€ mln)



Altri proventi e oneri YoY (€ mln)



- ✓ **Commissioni nette in calo del 20% YoY**, soprattutto a causa delle minori commissioni dell'Area Private Banking in relazione alle attività di *investment banking*
- ✓ Al netto di tale componente, le commissioni risultano in calo del 5,3% YoY, soprattutto a causa del calo delle commissioni di negoziazione e raccolta ordini, retro fondi e *performance*
- ✓ **Altri proventi ed oneri in crescita**

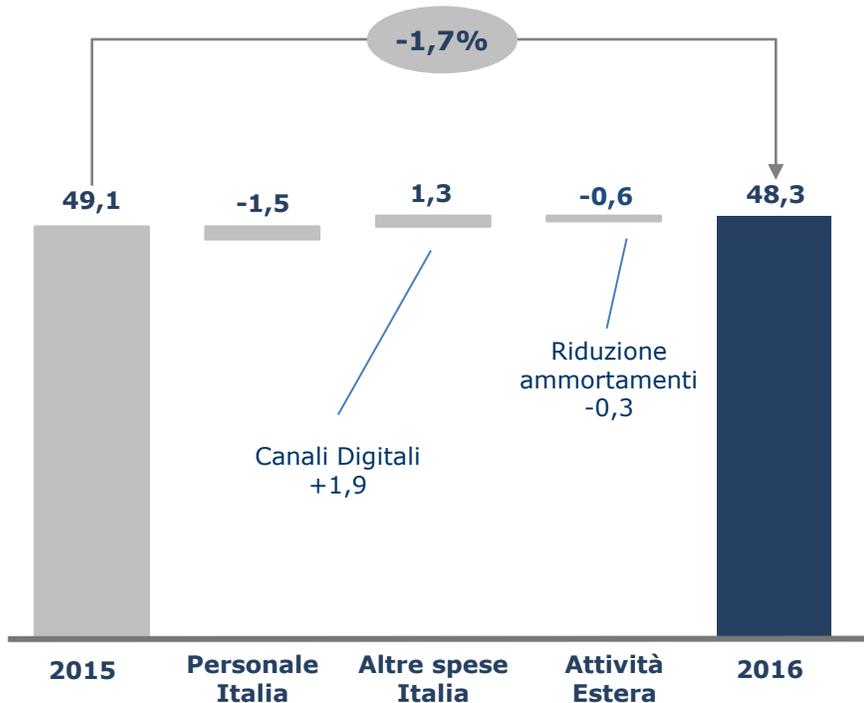
Ricavi Totali per Società (€ mln)



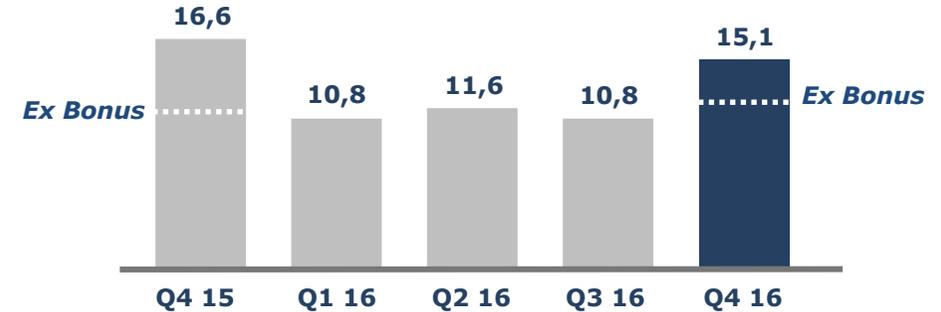
Costi Operativi in calo, nonostante la nuova iniziativa digitale ed elementi non ricorrenti



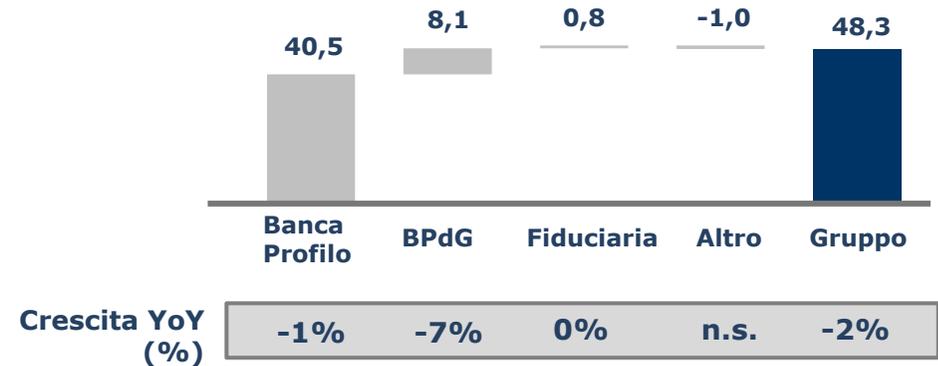
Evoluzione YoY (€ mln)*



Costi Operativi QoQ (€ mln)*



Costi Operativi per Società (€ mln)*



- ✓ Costi operativi consolidati in calo rispetto al 2015 (-2% YoY)
- ✓ Costo del personale Italia in calo per uscite nell'anno e minore componente variabile
- ✓ Costi amministrativi Italia in crescita, a causa dei costi relativi alla nuova iniziativa digitale e nonostante un minore contributo straordinario al FRN
- ✓ Costi della controllata estera in calo nonostante l'ingresso di 3 nuovi *private banker* nel mese di novembre (riduzione ammortamenti)

Agenda

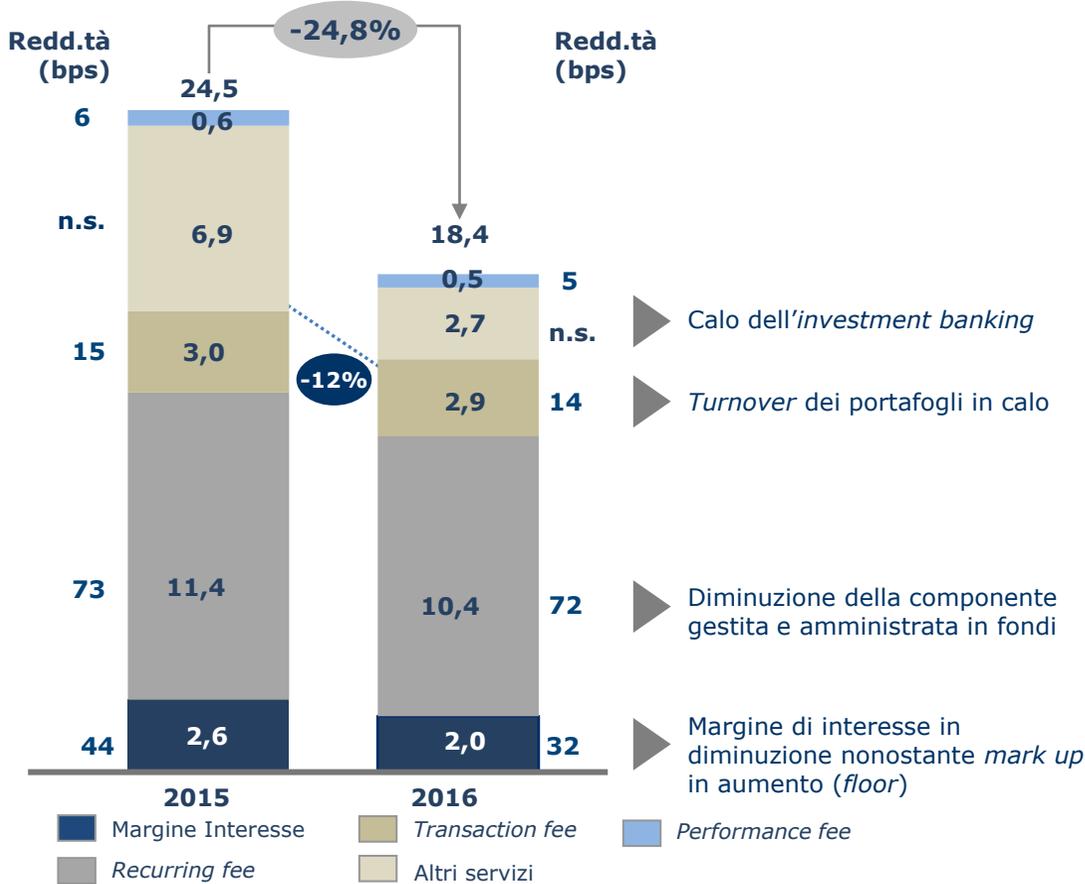


- ✓ Sintesi 2016
- ✓ Commento ai risultati 2016
- ✓ **Analisi per segmento di *business***
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

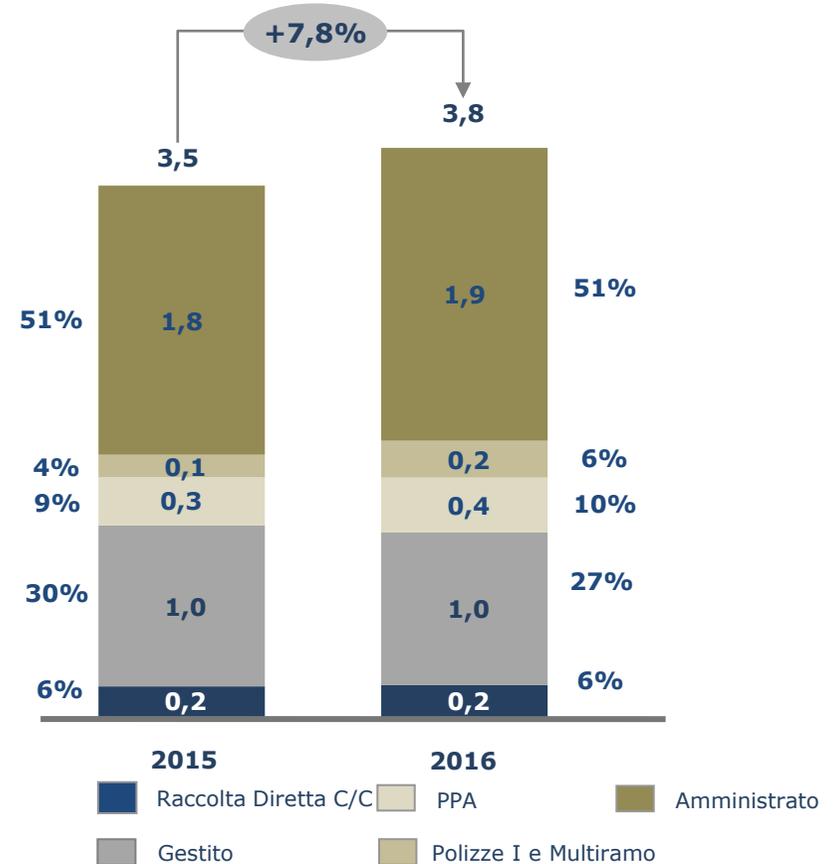
Private Banking in calo, soprattutto per il ridotto contributo dell'*investment banking* e per lo scenario congiunturale di tassi e mercati



Evoluzione e Composizione ricavi (€ mln)



Raccolta Clientela PB (€ mld)**

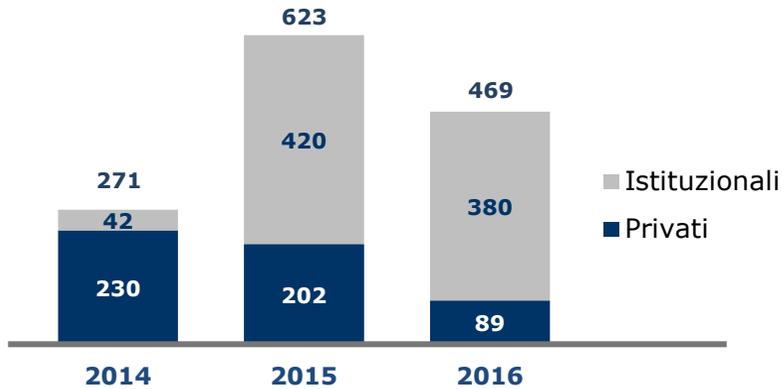


- ✓ **Ricavi Private Banking** in calo del 25% da 24,5 a 18,4 milioni di euro, con minori commissioni e minor margine di interesse
- ✓ Il calo della redditività *recurring* è riconducibile soprattutto al **differente mix della raccolta**
- ✓ **Altri servizi in calo** per minore contributo dalle attività di *investment banking*

Evoluzione raccolta ed impieghi

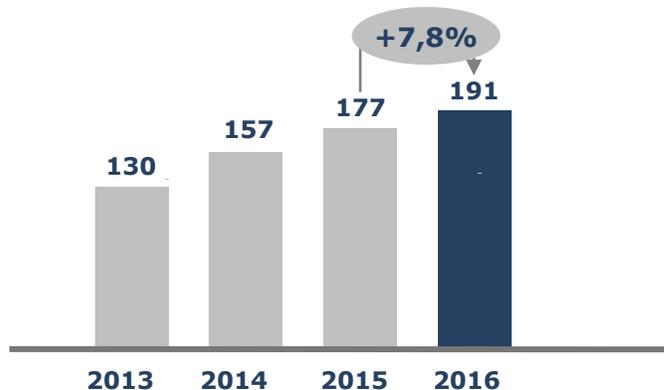


Raccolta netta (€ mln)



✓ **Raccolta netta positiva** nel periodo (469 milioni di euro) soprattutto per il contributo del comparto Istituzionali

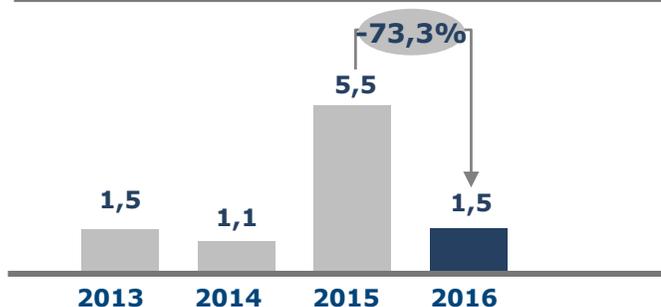
Crediti privati (€ mln)



- ✓ Crediti a clientela *private* in aumento (+8 YoY%), al netto dei PCT
- ✓ *Lombard* in aumento a 176 milioni di euro e mutui sostanzialmente stabili a 15 milioni di euro
- ✓ 91,6% dei crediti garantiti da attivi liquidi, 8% mutui e 0,4% di non garantiti

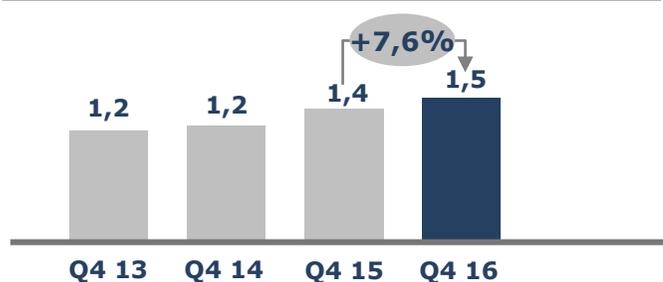


Ricavi netti *investment banking* (€ mln)



- ✓ Per l'*investment banking*, contributo soprattutto dal comparto *M&A advisory*
- ✓ Proseguono gli sforzi commerciali sul *backlog* di mandati ECM/DCM

Masse fiduciarie lorde (€ mld)



- ✓ Masse fiduciarie in aumento, registrando un +8% YoY
- ✓ Ricavi per 1,2 milioni di euro nel 2016 in calo dell'11%, a causa della riduzione delle attività di supporto alla *voluntary disclosure*

Innovazioni nella gamma di soluzioni di investimento per la clientela : *club deal*



- ✓ Consolidata nel corso del 2016 l'attività di sviluppo di nuovi *club* d'investimento con la **presentazione di iniziative industriali** e la **conclusione di tre iniziative immobiliari** avviate nel corso degli anni precedenti

Club Deal immobiliari

- ✓ Tre **club deal** conclusi nel corso del terzo trimestre con IRR medi del 10 - 12%
- ✓ Conclusa la fase di **dismissione** di tutte le unità immobiliari relative ad un quarto *club deal*



Club Deal industriali

- ✓ Strutturazione di due **operazioni industriali**, relative al settore medicale e *food*
- ✓ Operazioni in corso: Biovelocità, Italia Cibum



Innovazioni nella gamma di soluzioni di investimento per la clientela : investimenti alternativi e gestioni patrimoniali

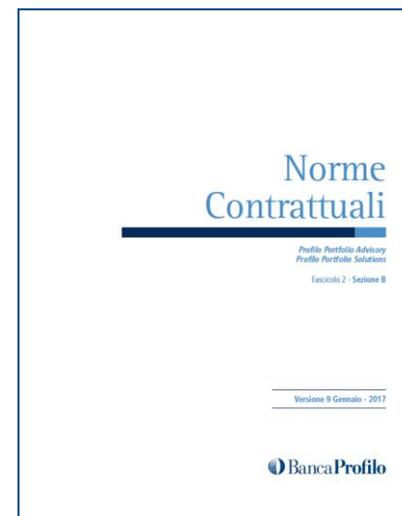


Soluzioni alternative

- ✓ **Cat Bond:** collocamento di strumenti di *Insurance Linked Securities* di diverse case di investimento dedicate sia a clienti *professional* che *retail*
- ✓ **Fondi a scadenza:** soluzioni di investimento a scadenza di diverse case di investimento
- ✓ **Merger Arbitrage:** collocamento di strumenti di investimento in strategie *Merger Arbitrage* in formato UCITS
- ✓ **Long/Short Equity e Long/Short Credit:** collocamento soluzioni di investimento UCITS

Gestioni Patrimoniali

- ✓ Realizzata l'attività di **razionalizzazione della gamma**, con particolare attenzione alle linee con pochi mandati e sotto-soglia
- ✓ Lancio di **Profilo Portfolio Solutions**, il nuovo servizio di gestione patrimoniale multi-linea di Banca Profilo che consente di inserire in un unico mandato fino a 5 linee di gestione **compensate fiscalmente**



Innovazioni nella gamma di soluzioni di investimento per la clientela : assicurazioni e consulenza finanziaria



Comparto Assicurativo

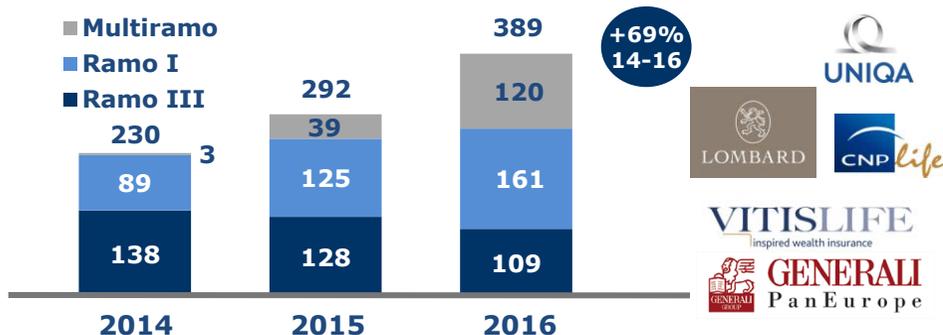
✓ Sviluppo del comparto assicurativo con introduzione di **nuove soluzioni di investimento e protezione** del patrimonio grazie alla realizzazione di soluzioni *taylor made* nel comparto **Ramo I°** ed al lancio di **soluzioni Multiramo dedicate**

Consulenza finanziaria

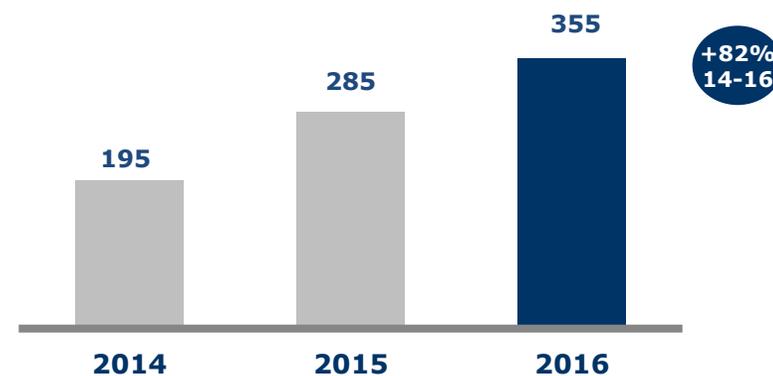
✓ Semplificato il processo di *on boarding* del servizio di **Profilo Portfolio Advisory** attraverso la revisione della documentazione contrattuale d'offerta con *focus* sui servizi a maggior valore aggiunto

✓ Progressivo ampliamento del perimetro relativo al servizio di consulenza a pagamento con una crescita degli **AuA del 25% rispetto al 31/12/2015**

Masse in Prodotti Assicurativi (€ mln)



Evoluzione Masse Advisory (€ mln)



Innovazioni nella gamma di soluzioni di investimento per la clientela: campagna di comunicazione



- ✓ Consolidamento delle attività di **brand awareness** grazie alle **iniziative di comunicazione** effettuate nel corso dell'anno

Campagna di comunicazione istituzionale su CET 1

- ✓ Copertura tra giugno e luglio sulle principali testate nazionali



Eventi culturali

- ✓ Oltre 15 eventi, oltre 800 invitati di cui 400 *prospect*



Salotti finanziari

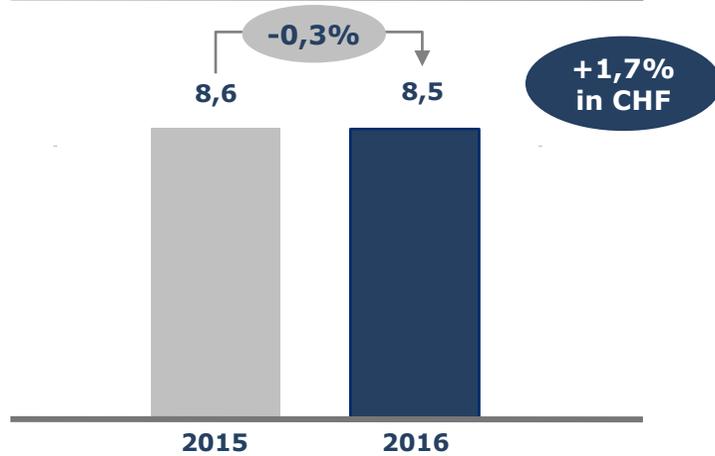
- ✓ 32 incontri, oltre 1200 invitati di cui 330 *prospect*



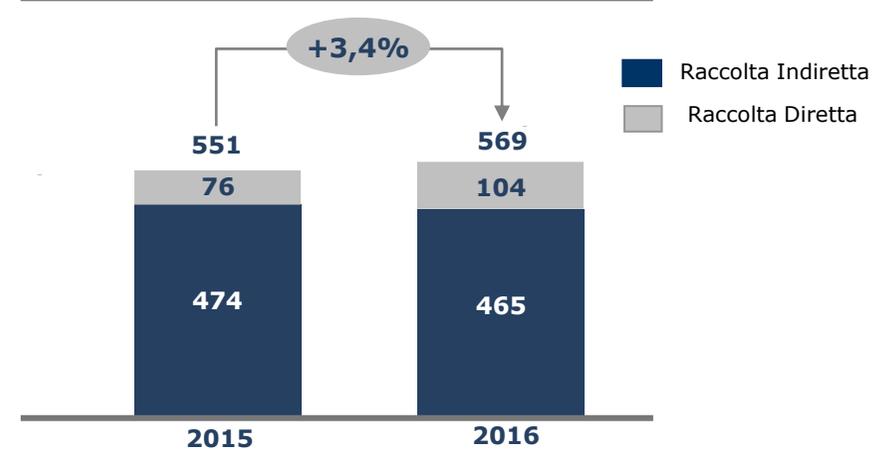
Attività Estera in moderata crescita di masse e ritorno all'utile



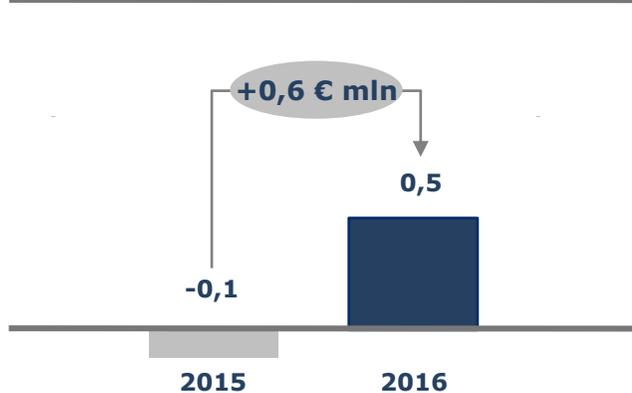
Ricavi (€ mln)



Totale Masse (€ mln)



Risultato Operativo (€ mln)

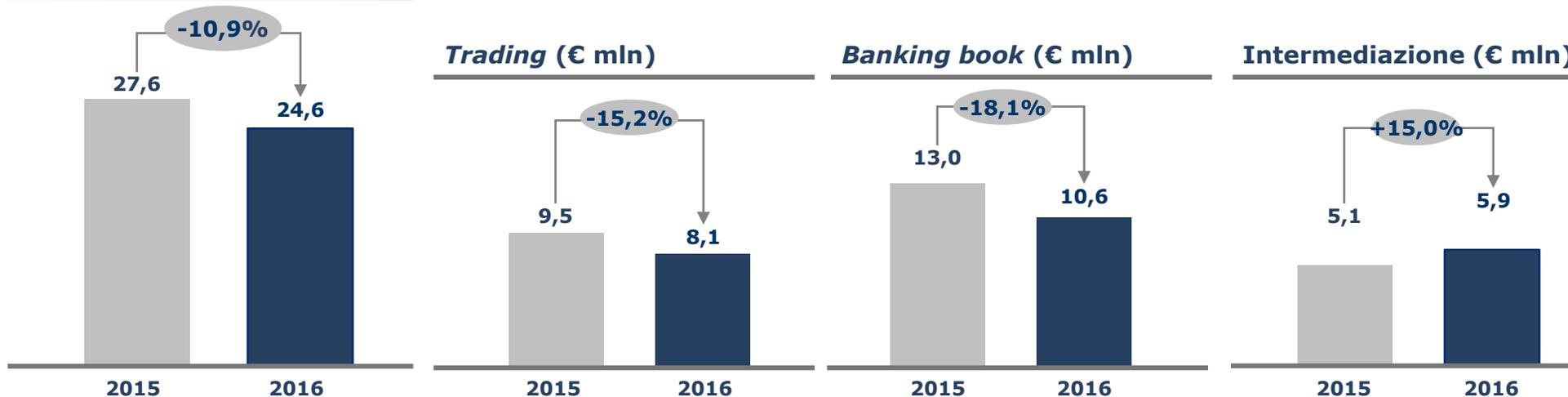


- ✓ Masse dell'Attività Estera in crescita del 3% YoY
- ✓ Risultato operativo in crescita nonostante l'ingresso di 3 nuovi *private banker* nel mese di novembre

Importanti risultati dell'Area Finanza in un anno di mercati più complicati del 2015



Ricavi Finanza (€ mln)



VAR (99%, 1d):

Trading	0,5	0,3
AFS	1,8	2,1

Equity	-61%
Credit	+39%

AFS	-21%
HTM	+5%

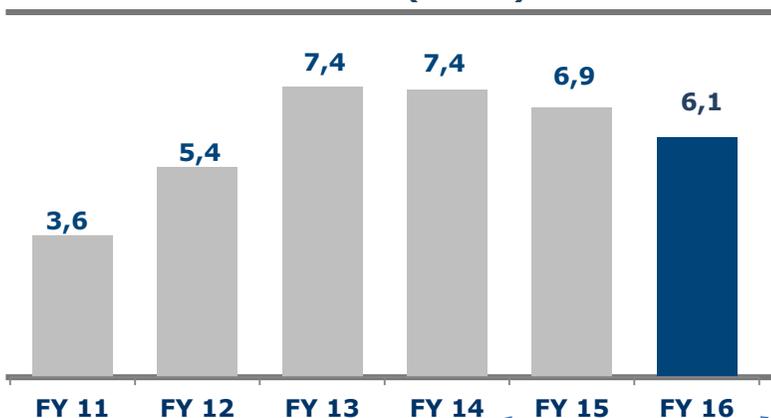
Credit	+22%
Derivati	+47%
Equity	-36%

- ✓ In calo la *performance* dell'Area Finanza, principalmente a causa del minore contributo del *trading* azionario e del portafoglio *banking book* dovuto, quest'ultimo, al restringimento del margine di interesse e ad una minore volatilità dei titoli sottostanti
- ✓ La *sottoperformance* dell'indice azionario italiano e le forti tensioni di inizio anno hanno impattato negativamente sul *trading* azionario. L'andamento di sostanziale costante aumento dello *spread* BTP/Bund ha avuto un impatto negativo sulla capacità di generare plusvalenze in AFS, in parte compensato da un'ottima *performance* dell'operatività su titoli non governativi
- ✓ Nonostante la mancanza del contributo di attività di Equity e Debt Capital Markets, il dato dell'Area Intermediazione è in sensibile crescita grazie all'aumento dei volumi negoziati soprattutto nei comparti Fixed Income ed Equity Derivatives

Volatilità mensile e trimestrale contenuta

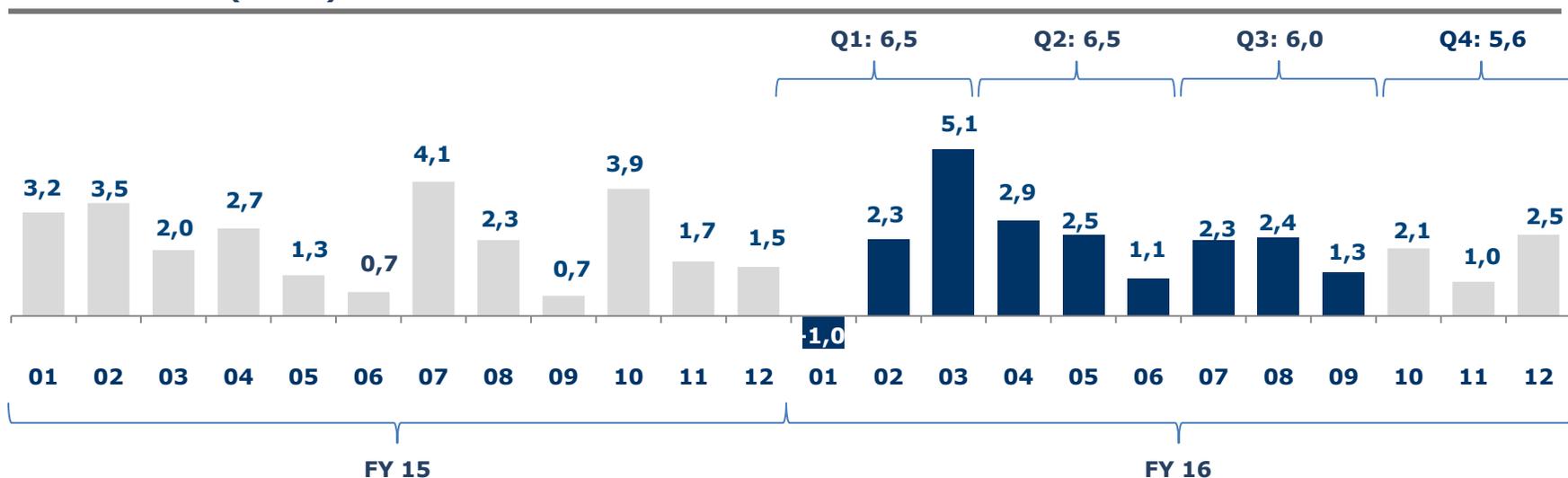


Ricavi trimestrali medi (€ mln)



- ✓ Le strategie di ricerca dell'*alpha* contengono gli impatti di mercati volatili e calanti, pur risentendo di ridotta liquidità sui mercati
- ✓ *Performance* positive in ogni mese (salvo gennaio 2016) e con medie trimestrali stabili, indipendentemente dai movimenti di mercato degli indici e soprattutto se confrontati con i *peers*

Ricavi mensili (€ mln)

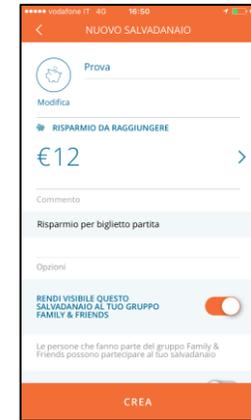
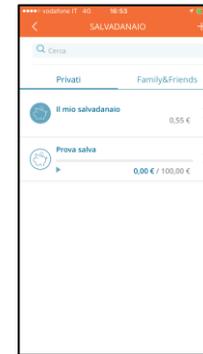




- ✓ Rilascio di **nuovi servizi** sia per i **consumer** che per i **merchant** finalizzati ad ampliare le possibilità di utilizzo dell'applicazione in particolare all'interno degli *store*

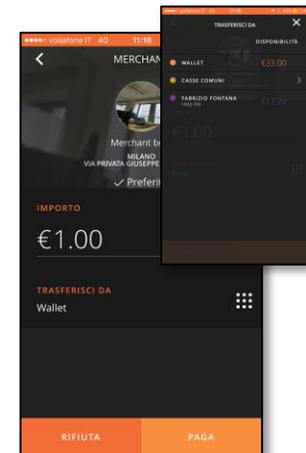
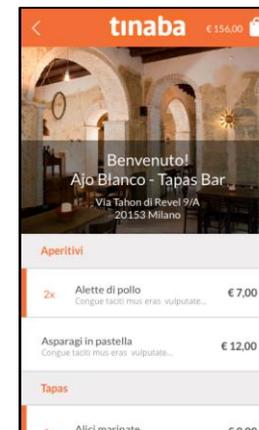
Offerta Consumer

- **Salvadanaio** - Consente ad un utente *consumer* di accantonare sul proprio *wallet* una somma che andrà a costituire la propria forma primaria di risparmio
- **Like Tinaba** - Funzionalità/pulsante che può essere inglobata in qualsiasi articolo di un *blog* o di un sito *web* che consente di ricevere un centesimo come donazione da qualsiasi utente che apprezzi il contenuto



Offerta Merchant

- **Order and Pay** - Per riconoscere il cliente al suo ingresso in *store* e consentirgli di ordinare e pagare direttamente dall'*App*
- **Check In** - Il cliente si reca presso un esercente e viene riconosciuto tramite sistema di rilevazione. Tramite notifica, visualizza una pagina dedicata all'esercente con possibilità di ricezione di notifiche su promozioni/eventi/offerte
- **Richiesta Conto** - Il cliente richiede il conto, lo visualizza, procede con il pagamento e riceve conferma dello stesso e scontrino digitale in *App*



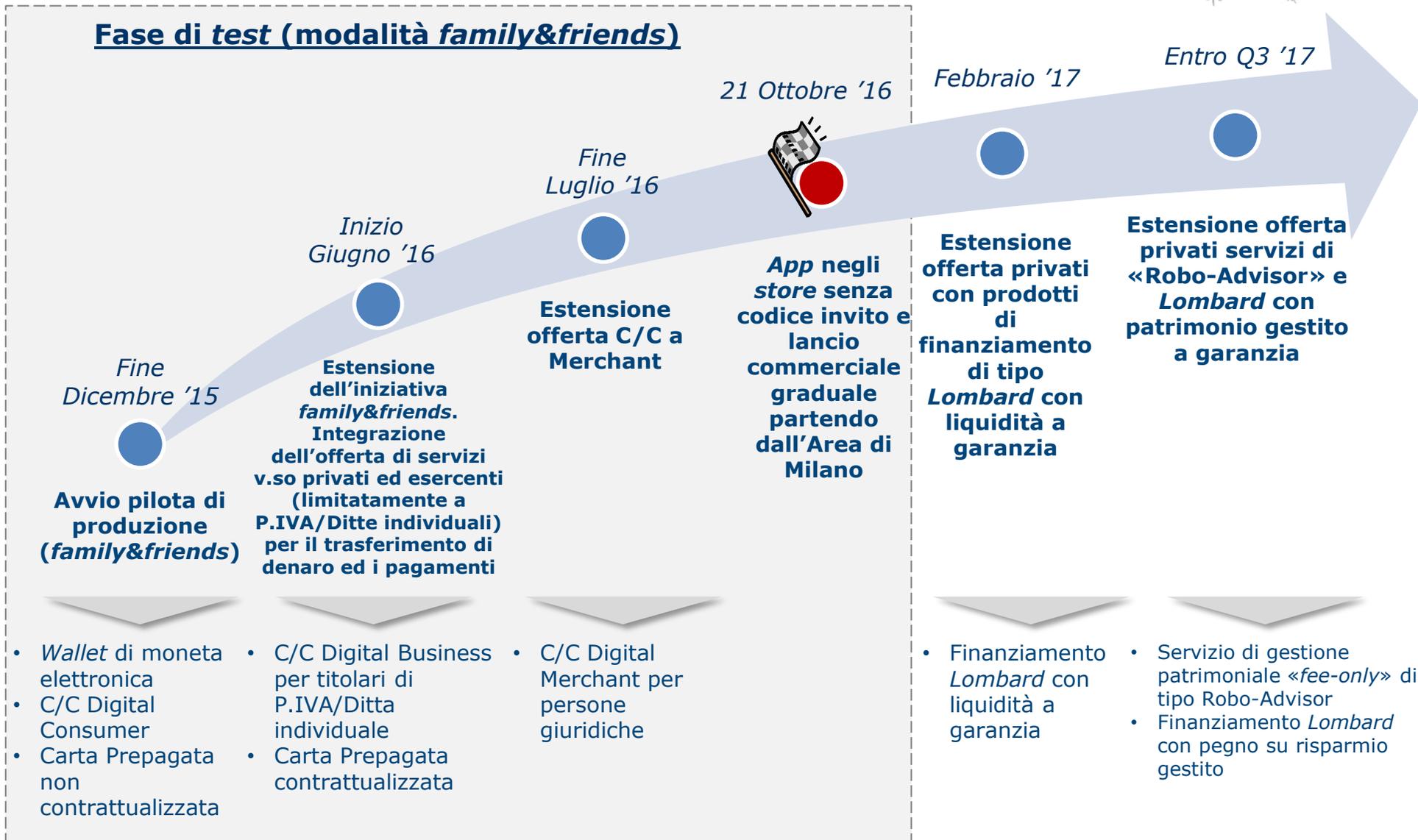
Canali digitali - Roadmap di evoluzione del servizio



Fase di test (modalità *family&friends*)

Principali milestone di progetto

Offerta Banca Profilo



Agenda



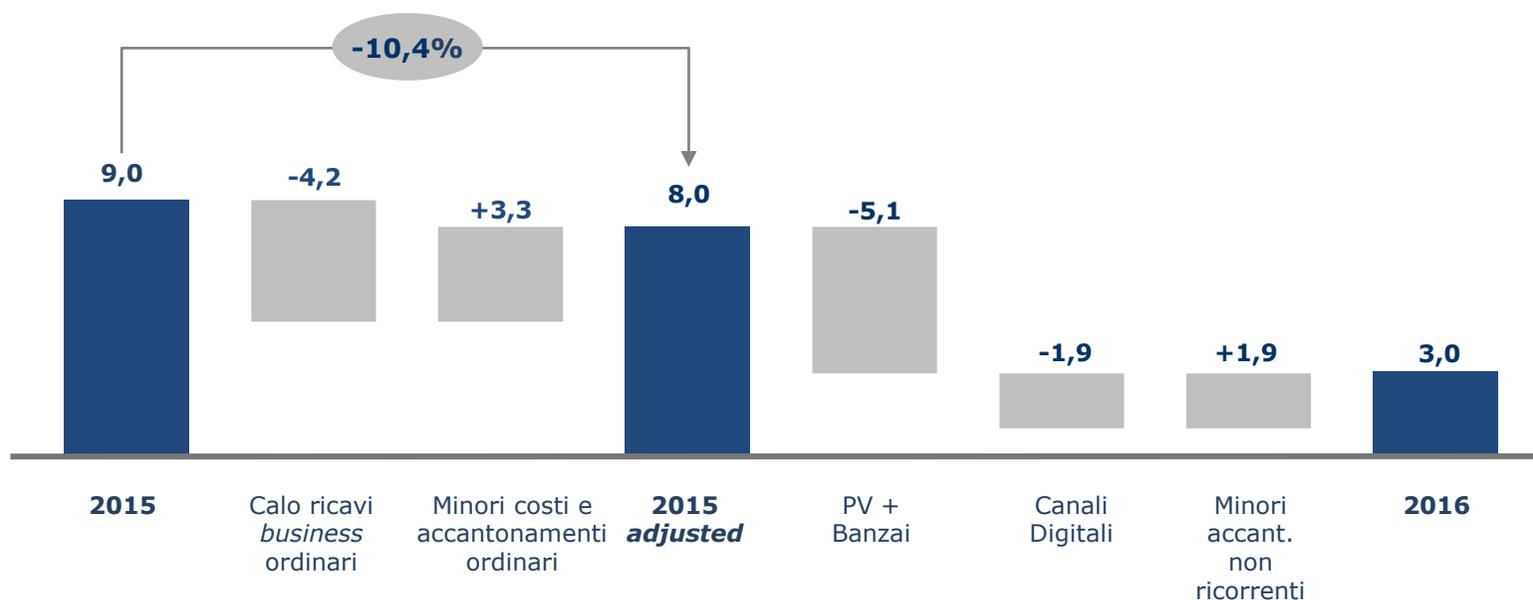
- ✓ Sintesi 2016
- ✓ Commento ai risultati 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

Conclusioni: le minori commissioni del Private Banking determinano un calo dei ricavi



- ✓ Ricavi FY 2016 in calo rispetto a FY 2015, principalmente a causa delle minori commissioni dell'Area Private Banking in relazione alle attività di *investment banking*
- ✓ Risultato operativo in calo rispetto a FY 2015, principalmente a causa del succitato calo dei ricavi e dell'avvio della nuova iniziativa digitale

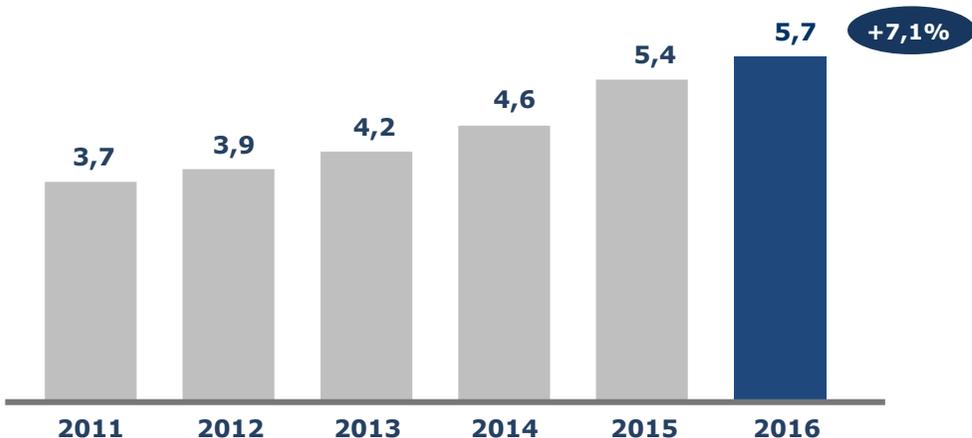
Utile al lordo delle Imposte YoY (€ mln)



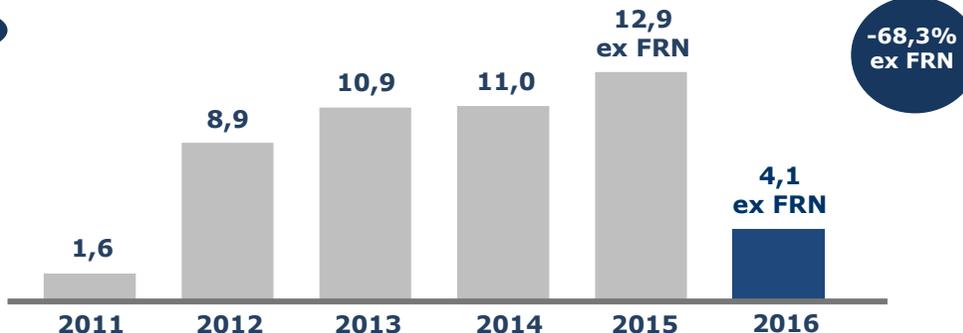
Conclusioni



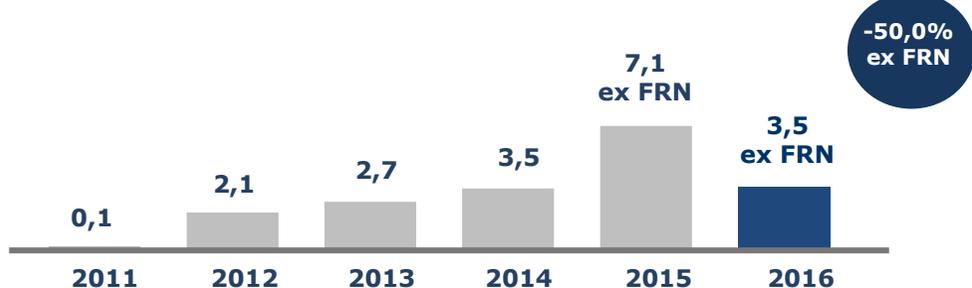
Raccolta consolidata 2011-2016 (€ mld)



Risultato operativo 2011-2016 (€ mln)



Utile netto 2011-2016 (€ mln)



✓ **Trend positivo** per la raccolta consolidata che registra un **+54%** da inizio 2011 grazie ad una costante crescita organica ed all'inserimento di nuovi *private banker*

✓ Risultato operativo in calo rispetto al *trend* degli ultimi anni



- ✓ Sintesi 2016
- ✓ Commento ai risultati 2016
- ✓ Analisi per segmento di *business*
- ✓ Conclusioni
- ✓ Allegati

Principali Dati Consolidati



PRINCIPALI DATI CONSOLIDATI	Variazione YoY			
			Absoluta	%
DATI ECONOMICI RICLASSIFICATI (Euro '000)	12 2016	12 2015		
Margine d'interesse	16.025	15.587	438	2,8
Totale ricavi netti	50.687	60.016	-9.329	-15,5
Risultato della gestione operativa	2.362	10.871	-8.509	-78,3
Risultato ante imposte	3.003	8.951	-5.948	-66,5
Risultato netto	2.236	5.796	-3.560	-61,4
DATI PATRIMONIALI RICLASSIFICATI (Euro '000)	12 2016	12 2015		
Crediti verso clientela	356.583	363.553	-6.970	-1,9
Attività finanziarie	1.113.246	1.329.674	-216.428	-16,3
Totale Attivo	1.778.413	2.039.951	-261.538	-12,8
Raccolta Diretta	879.222	697.070	182.152	26,1
Raccolta Indiretta	3.738.904	3.581.438	157.466	4,4
- di cui risparmio gestito	767.138	891.156	-124.018	-13,9
- di cui risparmio amministrato	2.506.736	2.215.879	290.857	13,1
- di cui attività estera	465.031	474.403	-9.372	-2,0
Raccolta complessiva	4.618.127	4.278.508	339.619	7,9
Raccolta Fiduciaria netta	1.122.700	1.079.377	43.323	4,0
Raccolta complessiva con Fiduciaria	5.740.826	5.357.885	382.940	7,1
Patrimonio netto di Gruppo	154.944	161.952	-7.009	-4,3
ATTIVITA' DI RISCHIO E COEFFICIENTI PATRIMONIALI	12 2016	12 2015		
Totale Fondi Propri (Euro '000)	157.142	159.669	-2.527	-1,6
Attività di rischio ponderate (Euro '000)	612.863	588.438	24.425	4,2
CET 1 capital ratio%	25,5%	27,1%	-1,6	
Total capital ratio%	25,6%	27,1%	-1,5	
STRUTTURA OPERATIVA	12 2016	12 2015		
Numero dipendenti e collaboratori	206	206	0	0
- di cui Private Banker	45	45	0	0
Numero filiali	6	6	0	0

Conto Economico Consolidato Riclassificato



(Importi in migliaia di Euro)

VOCI	2016	2015	Variazioni	
			Absolute	%
Margine di interesse	16.025	15.587	438	2,8
Commissioni nette	20.490	25.613	-5.123	-20,0
Risultato netto dell'attività finanziaria e dividendi (1)	13.375	18.202	-4.827	-26,5
Altri proventi(oneri) di gestione (2)	797	614	183	29,8
Totale ricavi netti	50.687	60.016	-9.329	-15,5
Spese per il personale	(27.515)	(29.156)	1.641	-5,6
Altre spese amministrative (3)	(19.030)	(18.099)	-931	5,1
Rettifiche di valore su immobilizzazioni immateriali e materiali	(1.780)	(1.890)	110	-5,8
Totale costi operativi	(48.325)	(49.145)	820	-1,7
Risultato della gestione operativa	2.362	10.871	-8.509	-78,3
Accantonamenti netti per rischi e oneri (4)	860	(1.077)	1.937	n.s
Rettifiche/riprese nette di valore su crediti	(42)	(650)	608	-93,5
Rettifiche/riprese nette di valore su altre attività finanziarie e su partecipazioni (5)	(177)	(193)	16	-8,5
Utile (perdita) di esercizio al lordo delle imposte	3.003	8.951	-5.948	-66,5
Imposte sul reddito dell'operatività corrente	(558)	(3.164)	2.606	-82,4
Utile (perdita) di esercizio al netto delle imposte	2.445	5.787	-3.342	-57,7
(Utile)/perdita di esercizio di pertinenza di terzi	(209)	9	-218	n.s
Utile (Perdita) d'esercizio di pertinenza della capogruppo	2.236	5.796	-3.560	-61,4

(1) comprende le Voci 70.Dividendi e proventi simili, 80.Risultato netto dell'attività di negoziazione, 90.Risultato netto dell'attività di copertura e 100. Utili e perdite da cessione e riacquisto degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

(2) coincide con la Voce 220. Altri oneri/proventi di gestione compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia) al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(3) La voce Altre spese amministrative è esposta al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(4) coincide con la Voce 190. Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ. 262 Banca d'Italia).

(5) comprende la Voce 130 b).Rettifiche/riprese di valore nette su attività finanziarie disponibili per la vendita, la Voce 130 c).Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e la Voce 240. Utili/perdite delle partecipazioni degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

Conto Economico Consolidato Riclassificato - Evoluzione Trimestre



(Importi in migliaia di Euro)

Voci	12 2016	09 2016	06 2016	03 2016	12 2015
Margine di interesse	3.221	4.123	4.382	4.299	4.164
Commissioni nette	5.580	4.791	4.999	5.120	5.753
Risultato netto dell'attività finanziaria e dividendi (1)	3.982	3.067	3.343	2.983	5.381
Altri proventi (oneri) di gestione (2)	198	101	296	202	(110)
Totale ricavi netti	12.981	12.082	13.020	12.604	15.187
Spese per il personale	(9.174)	(6.218)	(6.316)	(5.807)	(10.033)
Altre spese amministrative (3)	(5.440)	(4.155)	(4.841)	(4.594)	(6.026)
Rettifiche di valore nette su attività immateriali e materiali	(472)	(452)	(433)	(423)	(540)
Totale Costi operativi	(15.086)	(10.825)	(11.590)	(10.824)	(16.598)
Risultato della gestione operativa	(2.105)	1.257	1.430	1.780	(1.411)
Accantonamenti netti per rischi e oneri (4)	600	0	260	0	(663)
Rettifiche/riprese di valore nette su crediti	(48)	(1)	8	(1)	(342)
Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e su partecipazioni (5)	(75)	0	(102)	0	(71)
Utile del periodo al lordo delle imposte	(1.628)	1.256	1.596	1.779	(2.488)
Imposte sul reddito dell'esercizio dell'operatività corrente	865	(424)	(672)	(327)	936
Utile del periodo al netto delle imposte	(763)	832	924	1.452	(1.551)
(Utile) / perdita del periodo di pertinenza di terzi	(281)	(7)	44	35	(251)
Utile (perdita) del periodo di pertinenza della capogruppo	(1.044)	825	968	1.487	(1.802)

(1) Comprende le Voci 70.Dividendi e proventi simili, 80.Risultato netto dell'attività di negoziazione, 90.Risultato netto dell'attività di copertura e 100. Utili e perdite da cessione e riacquisto degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

(2) Coincide con la Voce 220. Altri oneri/proventi di gestione compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia) al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(3) La voce Altre spese amministrative è esposta al netto del recupero dei bolli a carico della Clientela.

(4) Coincide con la Voce 190. Accantonamenti netti ai fondi per rischi ed oneri compresa tra i Costi operativi degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ. 262 Banca d'Italia)

(5) comprende la Voce 130 b).Rettifiche/riprese di valore nette su attività finanziarie disponibili per la vendita, la Voce 130 c).Rettifiche/riprese di valore nette su altre attività finanziarie e la Voce 240. Utili/perdite delle partecipazioni degli schemi obbligatori di bilancio annuale (Circ.262 Banca d'Italia).

Riferimenti



Via Cerva 28
20122 Milano
Tel. +39 02 58408.1
www.bancaprofilo.it

Capitale Sociale Euro 136.794.106,00 i.v.
Iscrizione al Registro Imprese di Milano, C.F. e P.IVA 09108700155 - bancaprofilo@legalmail.it
Iscritta all'Albo delle Banche e dei Gruppi bancari
Aderente al Fondo Interbancario di Tutela dei depositi
Aderente al Conciliatore Bancario Finanziario e all'Arbitro Bancario Finanziario
Appartenente al Gruppo bancario Banca Profilo e soggetta all'attività di direzione e coordinamento di Arepo BP S.p.A.

Disclaimer

I dati e le informazioni contenuti nel presente documento, redatto da Banca Profilo S.p.A. (la "Banca"), sono forniti con finalità puramente informative e rivestono carattere strettamente riservato e confidenziale.

Il presente documento è destinato all'uso esclusivo di soggetti che abbiano manifestato interesse in relazione allo stesso e non costituisce, pertanto ed in alcun modo, attività pubblicitaria avente ad oggetto prodotti finanziari e/o offerta al pubblico di prodotti finanziari tale da porre un investitore in grado di decidere di acquistare o di sottoscrivere prodotti finanziari.

Non è consentita la riproduzione, distribuzione e pubblicazione, anche parziale, del presente documento e delle informazioni nello stesso contenute senza l'espressa preventiva autorizzazione della Banca, la quale declina ogni responsabilità connessa ad un utilizzo del presente documento per finalità o con modalità diverse da quelle originariamente previste ovvero nei confronti di soggetti differenti da quelli cui lo stesso è stato consegnato.

